



2022

安徽国防科技职业学院
毕业生就业质量年度报告



目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
一 毕业生规模和结构	5
二 毕业生毕业去向落实率及去向	7
(一) 毕业生的毕业去向落实率	7
(二) 毕业去向分布	12
(三) 未就业情况分析	17
三 就业流向	20
(一) 行业流向	20
(二) 职业流向	22
(三) 用人单位流向	23
(四) 就业地区流向	27
四 毕业生的升学情况	29
五 毕业生的创业情况	30
六 证书获得情况	32
第二章 就业主要特点	35
一 求职过程	35
(一) 毕业生的求职过程	35
(二) 求职困难	36
二 就业服务工作情况	37
三 创新创业教育情况	40
第三章 就业相关分析	42
一 收入分析	42
二 专业相关度	47
三 就业满意度	51
四 职业期待吻合度	53
五 就业稳定性	55
六 职业发展和变化	58
(一) 毕业生总体的职业发展和变化情况	58
(二) 各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况	58
第四章 就业发展趋势分析	61
一 毕业去向落实率变化趋势	61

二	毕业去向变化趋势	62
三	就业特点变化趋势	63
(一)	行业变化趋势	63
(二)	职业变化趋势	63
(三)	用人单位变化趋势	64
(四)	就业地区变化趋势	65
四	就业质量变化趋势	66
(一)	月收入变化趋势	66
(二)	专业相关度变化趋势	66
(三)	就业满意度变化趋势	67
(四)	职业期待吻合度变化趋势	67
(五)	离职率变化趋势	68
第五章	就业对教育教学的反馈	70
一	对人才培养的反馈	70
(一)	校友综合评价	70
(二)	教育教学评价	77
(三)	能力培养评价	82



图表目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
图 1-1 毕业生的性别结构	5
表 1-1 各学院及专业毕业生人数	5
图 1-2 毕业生的总体毕业去向落实率	7
图 1-3 不同性别毕业生的毕业去向落实率	8
图 1-4 不同生源毕业生的毕业去向落实率	8
图 1-5 各学院毕业生的毕业去向落实率	9
图 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率	10
图 1-7 毕业去向分布	12
图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向分布	13
图 1-9 不同生源毕业生的毕业去向	14
表 1-2 各学院的毕业去向分布	15
表 1-3 各专业的毕业去向分布	15
图 1-10 “无工作，其他”人群去向分布	17
图 1-11 收到录用通知的比例	18
图 1-12 希望学校提供的求职帮助（多选）	18
图 1-13 希望母校提供的升学服务	19
图 1-14 毕业生就业的主要行业类	20
表 1-4 各学院毕业生实际就业的主要行业	20
表 1-5 各专业毕业生实际就业的主要行业	21
图 1-15 毕业生从事的主要职业类	22
表 1-6 各学院毕业生实际从事的主要职业	22
表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业	23
图 1-16 不同类型用人单位分布	23
图 1-17 不同规模用人单位分布	24
图 1-18 毕业生在 500 强企业就业的比例	24
表 1-8 各学院毕业生的用人单位类型分布	25
表 1-9 各专业毕业生的用人单位类型分布	25
表 1-10 各学院毕业生的用人单位规模分布	26
表 1-11 各专业毕业生的用人单位规模分布	26
图 1-19 在重点区域就业的比例	27
图 1-20 毕业生在安徽就业的比例	28
图 1-21 主要就业城市分布	28

图 1-22	毕业生的升学比例	29
图 1-23	各学院毕业生的升学比例	29
图 1-24	毕业生创业比例及创业行业类	30
图 1-25	毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	31
图 1-26	毕业生自主创业的形式	31
图 1-27	毕业生获得证书的情况	32
表 1-12	各学院毕业生获得证书的情况	32
表 1-13	各专业毕业生获得证书的情况	33
第二章	就业主要特点	35
图 2-1	毕业生的求职过程	35
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难	36
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	37
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	37
图 2-5	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	38
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道	39
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	40
第三章	就业相关分析	42
图 3-1	毕业生的月收入	42
图 3-2	各学院毕业生的月收入	43
图 3-3	各专业毕业生的月收入	44
图 3-4	毕业生享受“五险一金”情况	45
表 3-1	各学院毕业生享受“五险一金”情况	46
表 3-2	各专业毕业生享受“五险一金”情况	46
图 3-5	毕业生的工作与专业相关度	47
图 3-6	各学院毕业生的工作与专业相关度	48
图 3-7	各专业毕业生的工作与专业相关度	49
图 3-8	毕业生的就业满意度	51
图 3-9	各学院毕业生的就业满意度	51
图 3-10	各专业毕业生的就业满意度	52
图 3-11	毕业生的职业期待吻合度	53
图 3-12	各专业毕业生的职业期待吻合度	54
图 3-13	毕业生的离职率	55
图 3-14	各学院毕业生的离职率	56
图 3-15	各专业毕业生的离职率	57
图 3-16	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	58
表 3-3	各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	58
表 3-4	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	59

第四章	就业发展趋势分析	61
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势	61
图 4-2	毕业去向分布趋势	62
表 4-1	主要行业类需求变化趋势	63
表 4-2	主要职业类需求变化趋势	63
图 4-3	不同类型用人单位需求变化趋势	64
图 4-4	不同规模用人单位需求变化趋势	64
图 4-5	毕业生在安徽就业的比例变化趋势	65
表 4-3	毕业生主要就业城市的变化趋势	65
图 4-6	月收入变化趋势	66
图 4-7	专业相关度变化趋势	66
图 4-8	就业满意度变化趋势	67
图 4-9	职业期待吻合度变化趋势	67
图 4-10	离职率变化趋势	68
第五章	就业对教育教学的反馈	70
图 5-1	毕业生对母校的推荐度	70
图 5-2	各学院毕业生对母校的推荐度	71
图 5-3	各专业毕业生对母校的推荐度	72
图 5-4	毕业生对母校的满意度	73
图 5-5	各学院毕业生对母校的满意度	74
图 5-6	各专业毕业生对母校的满意度	75
图 5-7	毕业生对母校的教学满意度	77
图 5-8	各学院毕业生的教学满意度	77
图 5-9	各专业毕业生的教学满意度	78
图 5-10	教学各方面改进需求（多选）	80
图 5-11	教师指导满足度	80
图 5-12	教学设施满足度	81
图 5-13	工作中最重要的通用能力及增值情况	82



学校概况

安徽国防科技职业学院是安徽省人民政府主办、安徽省发展和改革委员会和中共安徽省委军民融合发展委员会办公室主管的全日制公办高等职业院校。学校始建于 1974 年，前身是安徽省大江机械工业学校。1997 年更名为安徽省国防科技工业学校，2003 年独立升格为高等职业院校。40 多年来，在主管部门正确领导和社会各界的大力支持下，经过一代代国防职院人的不懈努力，实现了独立升格高职、荣膺全省人才培养工作评估“优秀院校”、安徽省首批（A 档）地方技能型高水平大学和联合举办全日制专升本本科教育的四大历史性跨越！

学校是全国高职创新人才暨学科竞赛百强院校、国家国防教育特色学校、教育部现代学徒制试点学校、全国无偿献血促进奖单位、全国高校首家新时代工匠学院、全国高校党建“样板支部”建设院校、安徽省“三全育人”综合改革试点高校、安徽省首批校企合作示范典型学校、安徽省军工保密教育培训基地、安徽省技能竞赛标杆院校、安徽省课程思政建设先行高校、安徽省文明单位、安徽省高校就业工作标兵单位、安徽省退役军人教育培训基地。

学校建有机械技术学院、电气技术学院、信息技术学院、经贸管理学院、汽车技术学院、城市建设学院等 8 个教学院部，开设专业 30 多个，基本形成以工为主、工经管协调发展的专业体系，其中国家级骨干专业 3 个、教育部现代学徒制试点专业 1 个，省级高职高水平专业群 4 个，省级高水平高职专业 2 个，省级特色专业 11 个，省级综合改革试点专业 6 个，在校生 11000 余人。

学校现有教授和副教授近百人，省级模范教师、优秀教师、教学名师、劳动模范 20 多人，省级教学团队 12 个，名师和大师工作室 7 个，省级和校级专业带头人、骨干教师形成梯队，覆盖全部专业，中级及以上职称中“双师型”教师达 80%以上，一批被誉为“金牌教练”的指导教师，指导学生在全省和全国职业技能大赛上，共获得三等以上奖项 460 多个，助力学校一举进入全国高职技能竞赛成绩第一方阵。

学校建有校内实验实训室 110 多个，其中国家级实训基地 4 个，省级示范实训中心和省级校企合作实践教育基地 16 个，生均教学仪器设备值达 1 万多元；多次被评为安徽省和六安市 A 类餐饮单位的学生食堂，环境幽雅、设施一流的学生公寓和设备完善的体育场馆，为广大同学的学习、工作和生活，提供了很好的基础保障。

学校始终把立德树人作为根本任务。学校党委始终牢牢把握社会主义办学方向，认真贯彻落实立德树人根本任务，初步构建起全员、全过程、全方位育人体系。一年一度的田径运动会、迎新晚会和“我们的节日、道德讲堂”、国旗护卫队展演、“五四”青歌赛等，已经成为深受学生喜爱的校园文化品牌，30多个学生社团和文体俱乐部，不仅极大丰富了同学们的第二课堂，也为他们尽情展示青春风采，提供了广阔的华美舞台。我校毕业生就业率始终保持在98%以上，近三届毕业生就业对口率超出全国高职院校5个百分点；自中国高等教育学生信息网对学校满意度开展调查以来，我校得分一直位列安徽省高职高专第一名，2020年更是跻身全国百强。立德树人的丰硕成果，不仅赢得了广大用人单位的一致好评，也受到了国家和省市各级媒体的广泛报道。

学校始终把办学质量作为永恒主题。坚持走产教融合、校企合作办学之路，充分发挥我校作为安徽国防科技职业教育集团理事长单位的作用，先后与安徽军工集团控股有限公司、奇瑞汽车股份有限公司、青岛海尔智能家电科技有限公司等100多家省内外知名企业签订战略合作协议，实现深度合作。按照《校企合作专业建设理事会章程》等制度规定，在专业设置和调整、人才培养方案制订、核心课程体系构建等每一个环节，都由校企双方共同论证；经常邀请企业工匠大师和优秀校友来校授课交流，定期选派教师深入企业加强锻炼，有计划安排学生赴企业岗位实习；全面推行理实一体和项目化课程教学改革，构建了“四层级”“三覆盖”的技能大赛体系和较为完善的内部质量保证体系。

学校始终把国防特色作为品牌优势。作为安徽省军民融合系统唯一一所技能型高水平大学，军工文化始终是校园文化最亮的底色、人才培养的最大特色。多年来，在校园内先后建起军工魂主题雕塑、国防教育体验馆、坦克、雷达、集束导弹发射车等大型军械实物展；在机械加工、船舶制造、焊接技术等，具有军工行业特色和紧缺专业人才培养的输送上，在军工保密教育培训和学生携笔从戎奔赴军营方面，无不彰显了学校国防军工人才培养培训优势。回眸40多年来的艰辛创业路，一代代国防职院人，正是在“两弹一星”“载人航天”精神的感召下，不断培育和践行“军魂育人、追求卓越”的办学精神和“厚德、强能、励志、笃行”的校训精神，培养了数以万计奋战在国防军工系统和地方经济社会发展最前线的国防学子，正是他们的星光闪耀，为我校赢得了安徽军工“黄埔军校”的至尊美誉。

站在全面建设社会主义现代化国家新的历史起点，安徽国防职院人将在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，胸怀两个大局，继往开来，扎实苦干，为建设现代化美好安徽和实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大的贡献！

报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2022 年 12 月 31 日。
主要涵盖毕业去向落实率等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2022 届毕业生，从 2022 年 10 月 12 日至 11 月 7 日，共回收有效问卷 1344 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 50.51%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

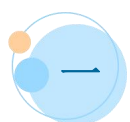


就业 基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

我校 2022 届总毕业生人数为 2661 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生 1924 人，女生 737 人，男生占比（72.30%）高于女生（27.70%），男女比例为 2.61:1。

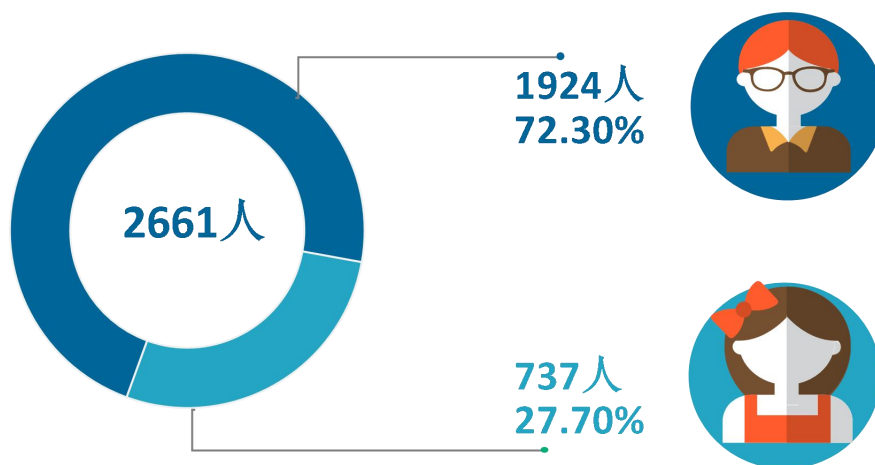


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：安徽国防科技职业学院数据。

3. 各学院及专业毕业生人数

我校 2022 届毕业生分布在 6 个学院，其中规模较大的学院是经贸管理学院、城市建设学院、信息技术学院，规模较大的专业是计算机应用技术、机电一体化技术。

表 1-1 各学院及专业毕业生人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
经贸管理学院	总计	760	28.56
	城市轨道交通运营管理	202	7.59
	市场营销	175	6.58

学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
	电子商务	131	4.92
	酒店管理	102	3.83
	空中乘务	79	2.97
	物流管理	71	2.67
城市建设学院	总计	558	20.97
	会计信息管理	190	7.14
	建设工程管理	188	7.07
	工程造价	151	5.67
	统计与会计核算	29	1.09
信息技术学院	总计	555	20.86
	计算机应用技术	242	9.09
	计算机网络技术	107	4.02
	通信技术	91	3.42
	软件技术	72	2.71
	信息安全与管理	43	1.62
电气技术学院	总计	362	13.60
	机电一体化技术	210	7.89
	电气自动化技术	76	2.86
	物联网应用技术	32	1.20
	工业机器人技术	23	0.86
	船舶电气工程技术	16	0.60
	应用电子技术	5	0.19
机械技术学院	总计	288	10.82
	机械制造与自动化	183	6.88
	数控技术	75	2.82
	焊接技术与自动化	16	0.60
	模具设计与制造	14	0.53
汽车技术学院	总计	138	5.19
	汽车检测与维修技术	87	3.27
	汽车制造与装配技术	37	1.39
	汽车营销与服务	14	0.53

数据来源：安徽国防科技职业学院数据。

二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月 31 日，我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 97.07%。

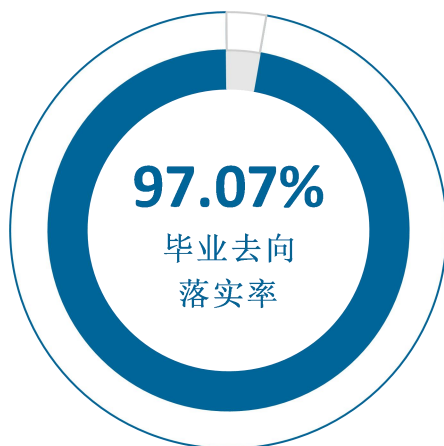


图 1-2 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：安徽省高校毕业生就业平台数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 96.93%，女生的毕业去向落实率为 97.42%。

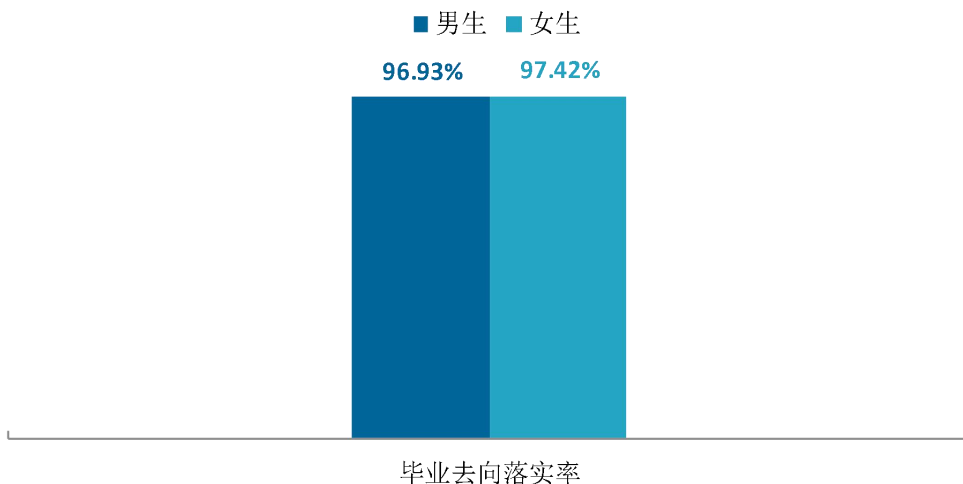


图 1-3 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省高校毕业生就业平台数据。

我校 2022 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 97.23%，省外生源的毕业去向落实率为 93.14%。

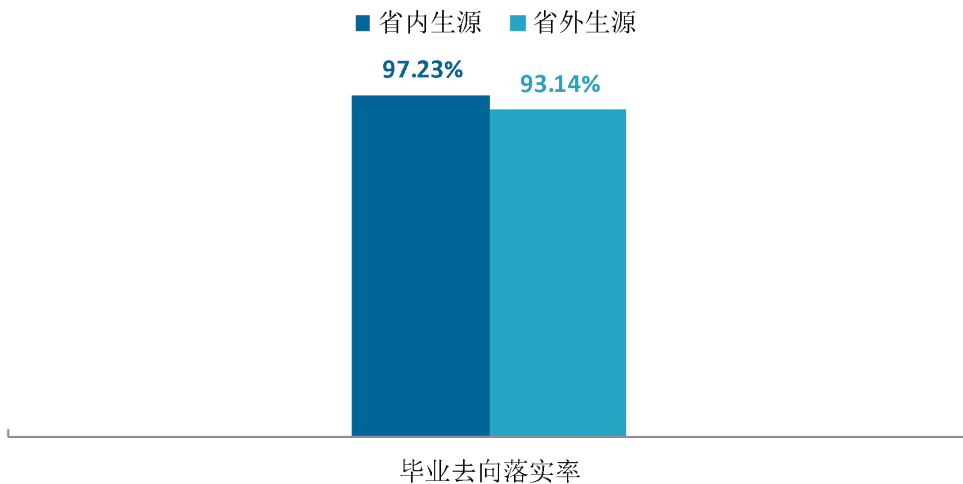


图 1-4 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省高校毕业生就业平台数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2022 届各学院毕业生的毕业去向落实率均在 95%以上，其中电气技术学院毕业生的毕业去向落实率（98.07%）最高。



图 1-5 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省高校毕业生就业平台数据。

我校 2022 届各专业毕业生的毕业去向落实率均在 90%以上，其中模具设计与制造、电气自动化技术、工业机器人技术等 6 个专业毕业生的毕业去向落实率均达到 100.00%。

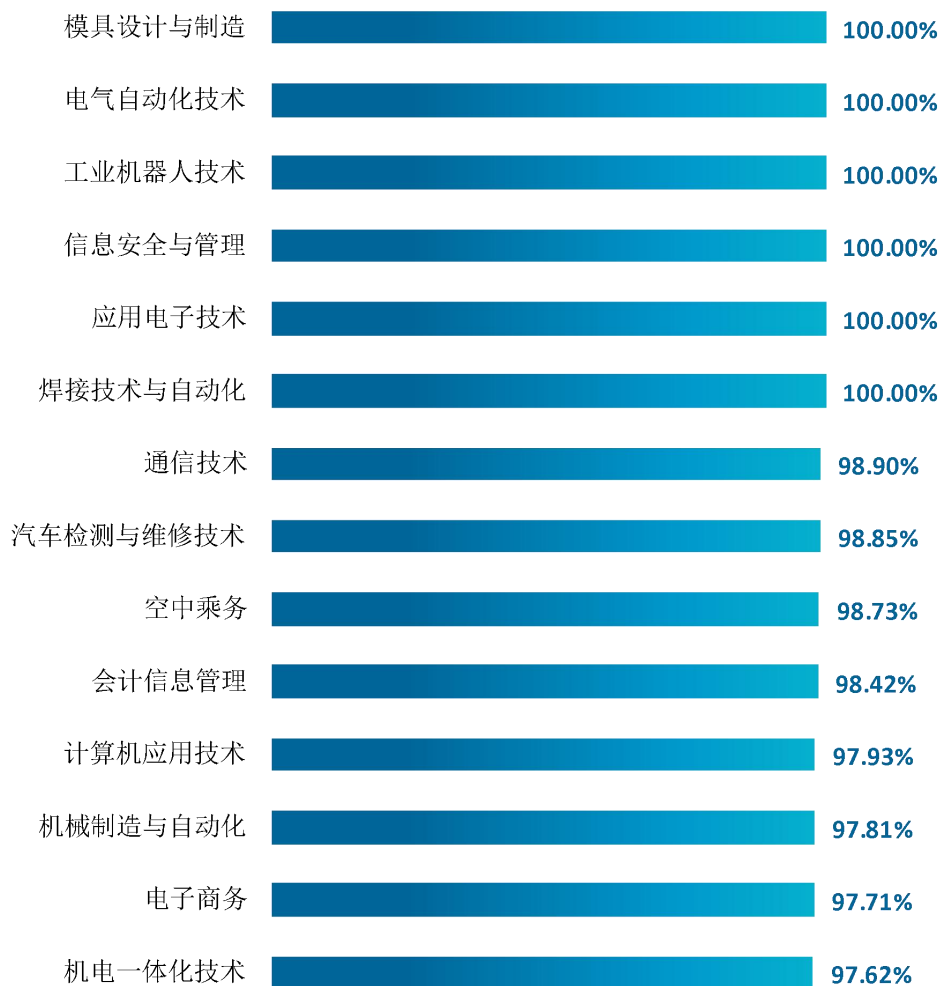
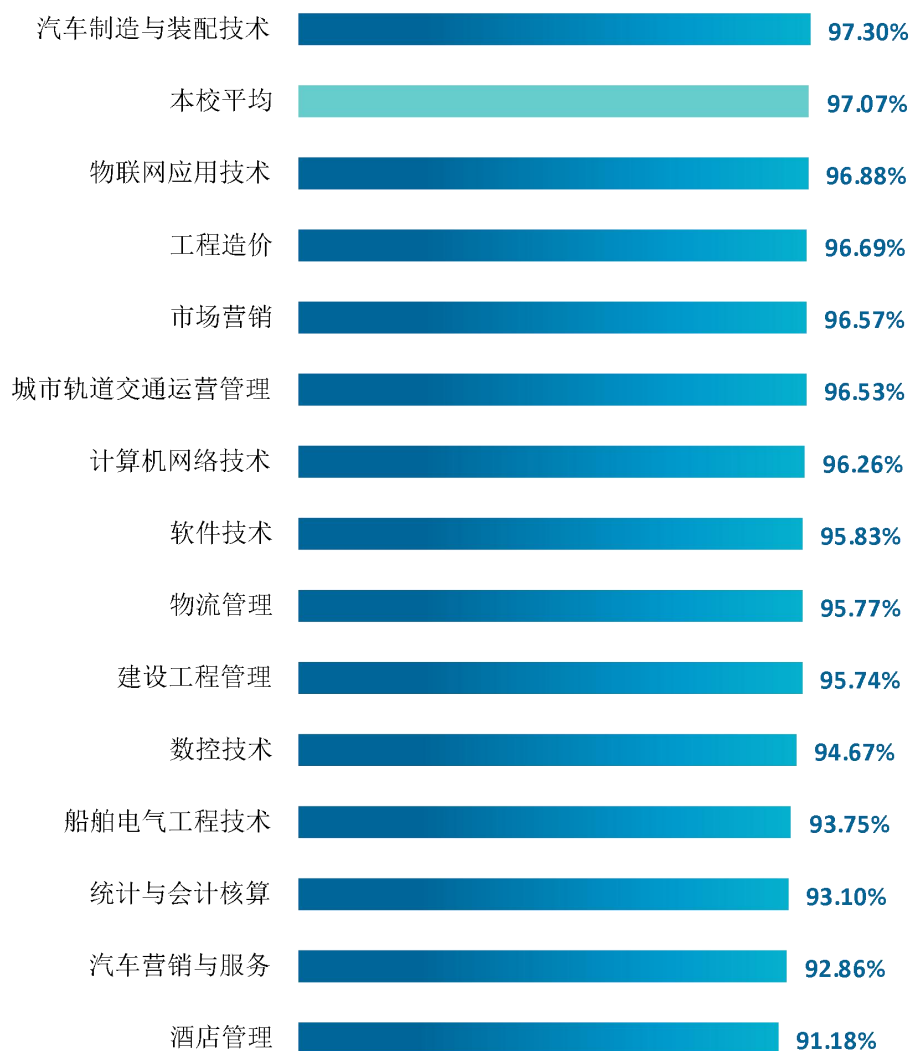


图 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省高校毕业生就业平台数据。



续图 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省高校毕业生就业平台数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我校 2022 届毕业生以受雇全职工作为主（68.82%），其次是自主创业（7.44%），还有部分毕业生选择升学（6.18%）。

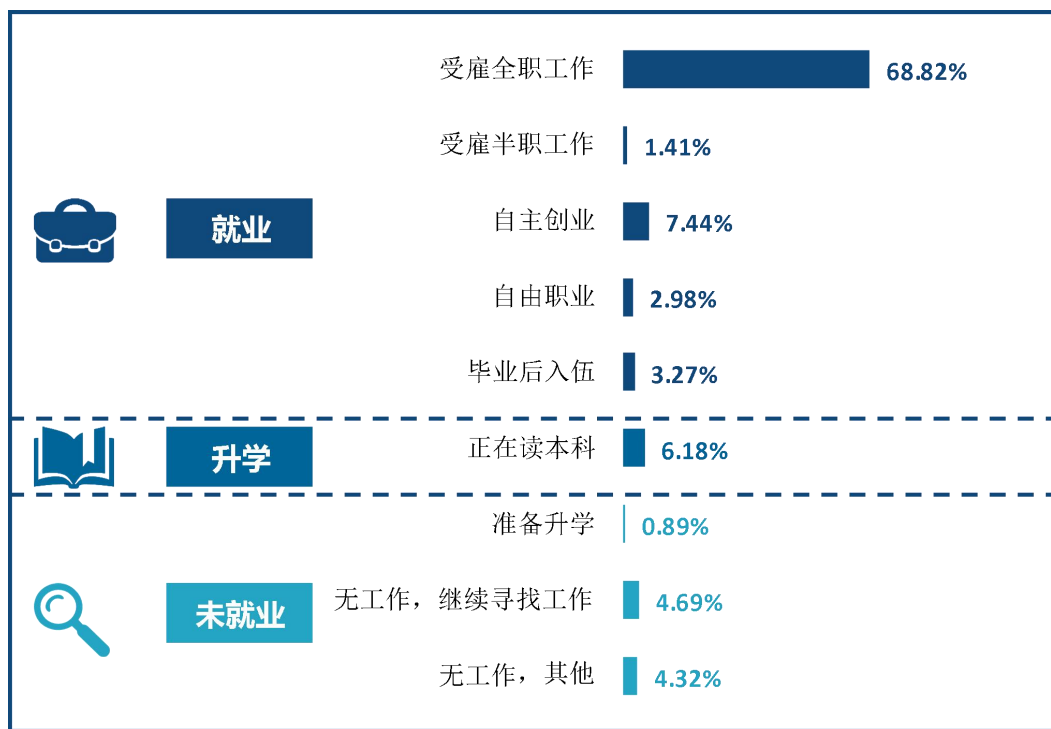


图 1-7 毕业去向分布

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届男生、女生的毕业去向均以受雇全职工作为主（分别为 69.04%、68.21%）。

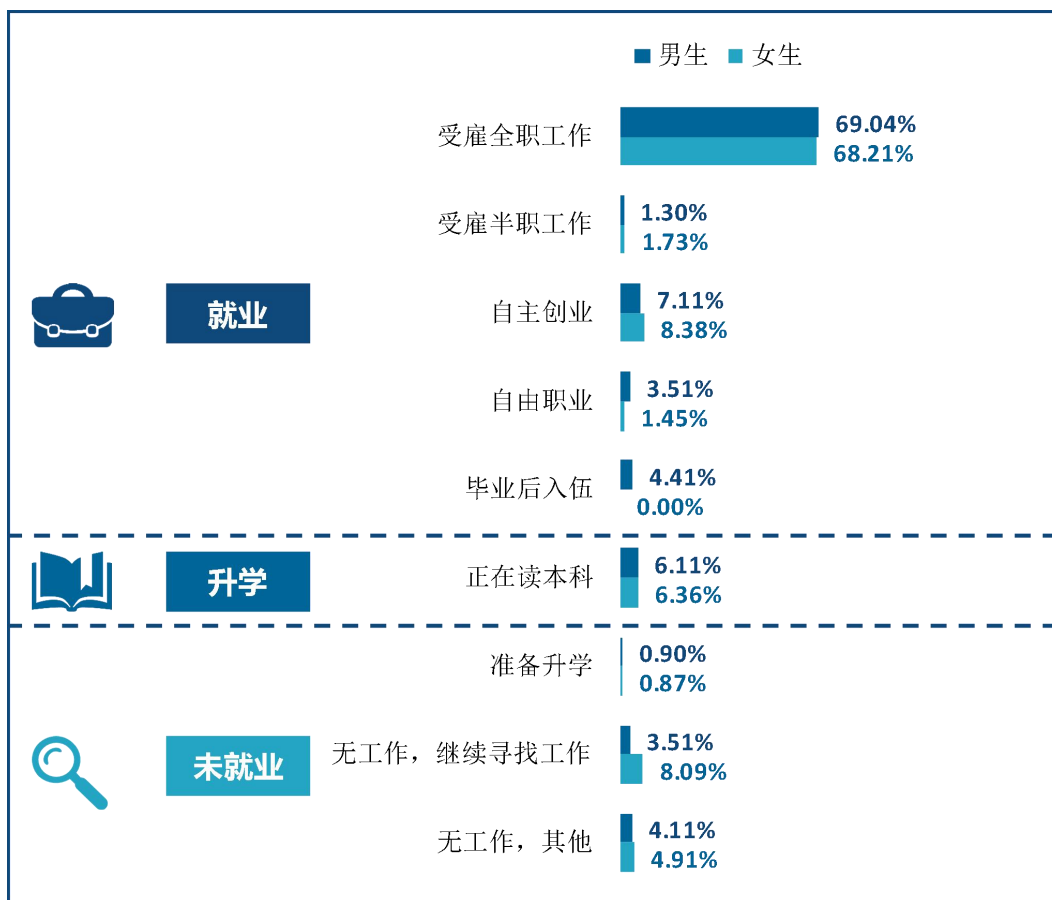


图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向分布

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届省内生源、省外生源毕业生的毕业去向均以受雇全职工作为主（分别为 68.63%、73.58%）

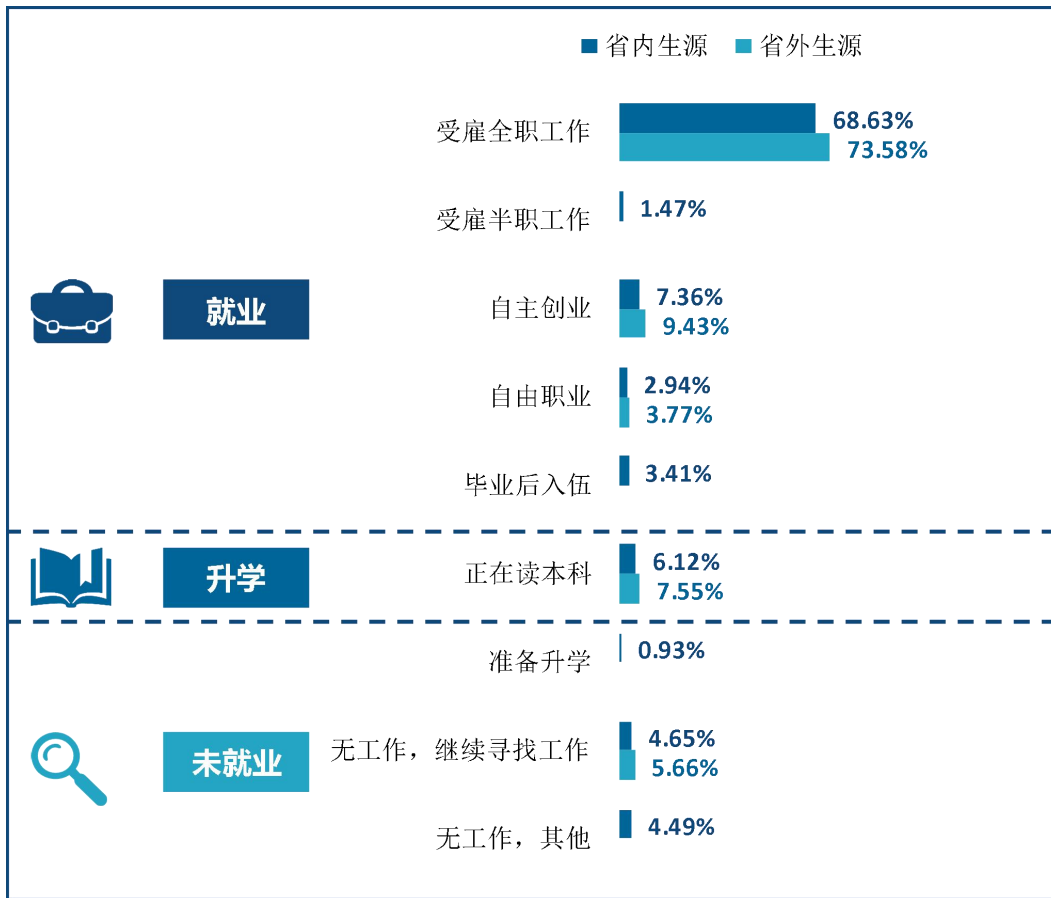


图 1-9 不同生源毕业生的毕业去向

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2022 届毕业生受雇全职工作比例较高的学院是汽车技术学院（74.07%）、城市建设学院（72.61%）、机械技术学院（72.26%），毕业生升学比例较高的学院是电气技术学院（8.60%）、信息技术学院（6.30%）。

表 1-2 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	就业					升学	未就业		
	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读本科	准备升学	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
本校平均	68.82	1.41	7.44	2.98	3.27	6.18	0.89	4.69	4.32
汽车技术学院	74.07	1.85	5.56	5.56	5.56	5.56	0.00	0.00	1.85
城市建设学院	72.61	1.24	11.62	0.83	1.24	4.98	0.83	4.98	1.66
机械技术学院	72.26	1.46	8.03	1.46	6.57	5.84	0.73	2.92	0.73
信息技术学院	68.49	1.10	4.93	3.84	3.29	6.30	1.37	4.93	5.75
电气技术学院	68.33	2.26	5.88	1.81	4.52	8.60	0.45	5.43	2.71
经贸管理学院	64.42	1.23	8.28	4.60	2.15	5.52	0.92	5.21	7.67

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生受雇全职工作比例较高的专业是汽车检测与维修技术（79.49%）、建设工程管理（78.57%）、酒店管理（76.47%），毕业生升学比例较高的专业是物流管理（13.33%）、信息安全与管理（13.16%）、电气自动化技术（13.04%）。

表 1-3 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	就业					升学	未就业		
	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读本科	准备升学	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
本校平均	68.82	1.41	7.44	2.98	3.27	6.18	0.89	4.69	4.32
汽车检测与维修技术	79.49	0.00	2.56	5.13	5.13	5.13	0.00	0.00	2.56
建设工程管理	78.57	1.02	11.22	1.02	0.00	2.04	0.00	5.10	1.02
酒店管理	76.47	2.94	2.94	0.00	0.00	2.94	2.94	2.94	8.82

专业名称	就业					升学	未就业		
	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	自由 职业	毕业 后入 伍	正在 读本 科	准备 升学	无工 作， 继续 寻找 工作	无工 作， 其他
机械制造与自动化	75.86	0.00	9.20	1.15	5.75	4.60	1.15	2.30	0.00
会计信息管理	75.76	1.52	13.64	0.00	0.00	3.03	0.00	3.03	3.03
计算机应用技术	73.15	2.01	7.38	4.70	0.00	2.01	1.34	5.37	4.03
电气自动化技术	71.74	0.00	6.52	0.00	2.17	13.04	0.00	4.35	2.17
市场营销	71.08	2.41	10.84	3.61	2.41	2.41	1.20	3.61	2.41
信息安全与管理	71.05	0.00	0.00	2.63	2.63	13.16	2.63	2.63	5.26
工业机器人技术	70.59	0.00	0.00	5.88	5.88	0.00	0.00	11.76	5.88
计算机网络技术	70.31	0.00	4.69	4.69	4.69	6.25	0.00	1.56	7.81
机电一体化技术	67.20	2.40	6.40	2.40	5.60	8.80	0.00	4.00	3.20
物流管理	66.67	0.00	10.00	3.33	6.67	13.33	0.00	0.00	0.00
电子商务	65.28	0.00	12.50	8.33	1.39	4.17	1.39	1.39	5.56
工程造价	65.15	1.52	12.12	1.52	3.03	9.09	3.03	3.03	1.52
软件技术	64.91	0.00	5.26	1.75	3.51	7.02	1.75	8.77	7.02
物联网应用技术	64.00	8.00	4.00	0.00	0.00	8.00	4.00	12.00	0.00
数控技术	60.53	5.26	7.89	0.00	7.89	10.53	0.00	5.26	2.63
城市轨道交通运营 管理	56.16	1.37	4.11	4.11	2.74	5.48	0.00	9.59	16.44
通信技术	56.14	1.75	1.75	3.51	10.53	12.28	1.75	5.26	7.02
空中乘务	50.00	0.00	5.88	5.88	0.00	11.76	0.00	14.71	11.76

注 1：个别专业因样本较少没有包括在内。

注 2：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 未就业情况分析

本节未就业分析，主要从准备升学、还在找工作和其他暂不就业三个方面归类统计。我校未就业毕业生以继续寻找工作为主，我校将根据毕业生反馈将持续为离校毕业生提供“开放招聘信息”“提供求职技能辅导”“开放校内招聘会”等方面的求职帮助。此外，疫情下毕业生择业求稳求编制的心态加剧，其他暂不就业毕业生中有 8.62%正在准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试，针对这一现象，相关就业帮扶工作将持续完善。

1. “无工作，其他”毕业生打算

我校 2022 届未落实去向且无就业或升学打算的毕业生中，有 8.62%正在准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试，6.90%正在准备创业。

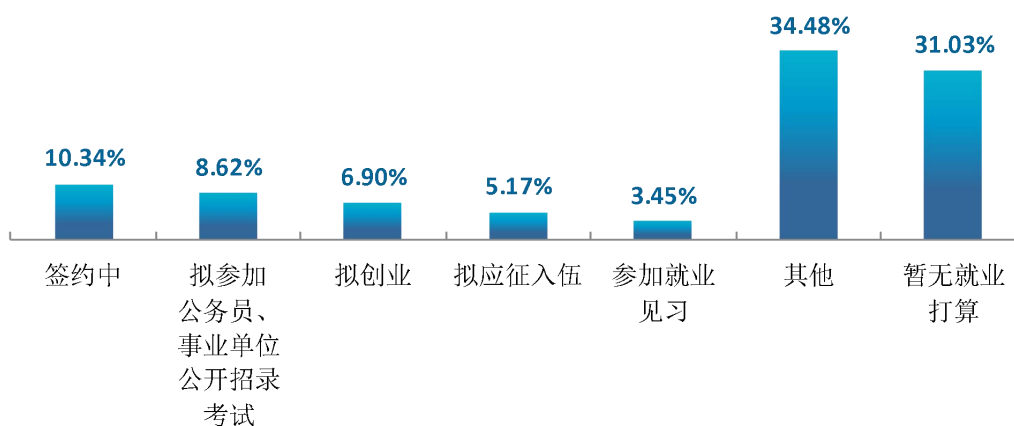


图 1-10 “无工作，其他”人群去向分布

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 收到录用通知的比例

我校 2022 届寻找工作的毕业生中，有 70.97% 的人收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因是薪资福利偏低、单位管理制度和文化与预期不符，反映出部分毕业生求职的关注因素和用人单位的吸引因素匹配错位。我校进一步调研未就业毕业生需求，根据毕业生反馈将持续为毕业生提供“开放招聘信息”“提供求职技能辅导”“开放校内招聘会”等方面的求职帮助。



图 1-11 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 希望学校提供的求职帮助（多选）

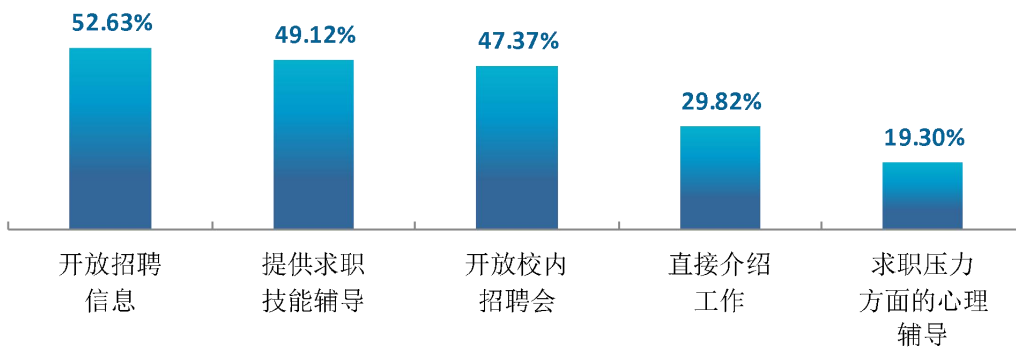


图 1-12 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 希望母校提供的升学服务

我校 2022 届准备升学的毕业生希望学校可以提供报考指导、文化课辅导等方面的帮助。

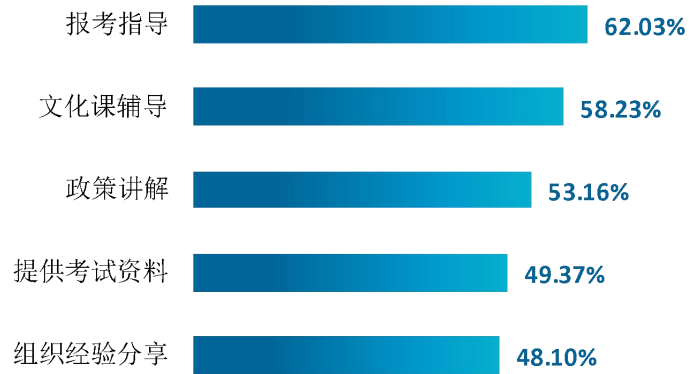


图 1-13 希望母校提供的升学服务

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

（一）行业流向

1. 总体行业流向

我校 2022 届毕业生就业量较大的行业是机械设备制造业（10.29%）、政府及公共管理（9.93%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（7.51%）、建筑业（7.14%）、信息传输/软件和信息技术服务业（7.02%）。

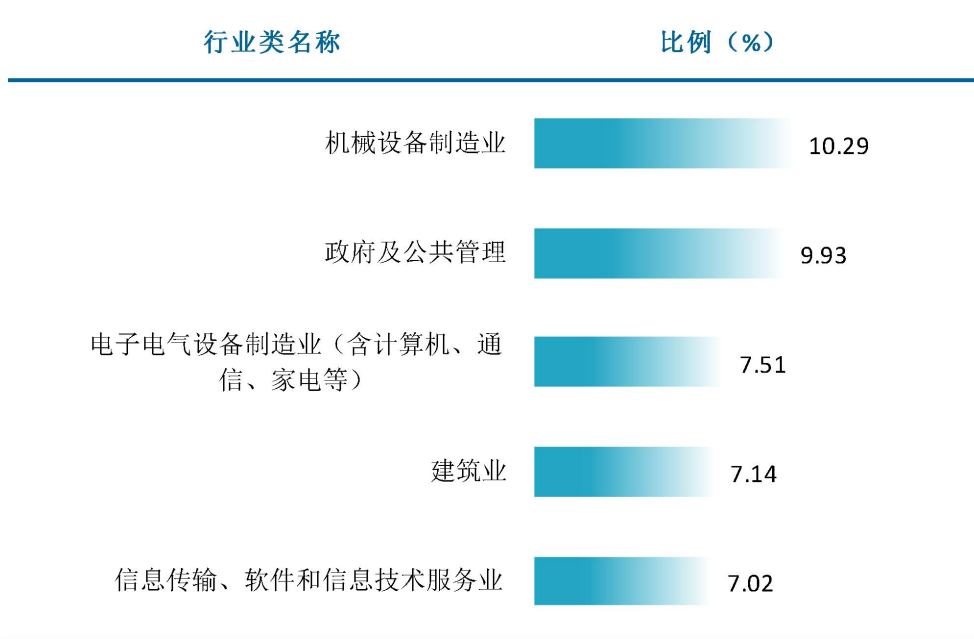


图 1-14 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业特点

我校 2022 届毕业生的行业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合。例如，城市建设学院毕业生主要就业于建筑基础/结构/楼房外观承建业、建筑装修业；建设工程管理专业毕业生主要就业于建筑基础/结构/楼房外观承建业。

表 1-4 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
城市建设学院	建筑基础、结构、楼房外观承建业；基层群众自治组织（含村委会、居委会等）；建筑装修业；其他制造业
电气技术学院	其他制造业；电气设备制造业；工业成套设备制造业
机械技术学院	其他制造业；其他金属制品制造业；工业成套设备制造业
经贸管理学院	综合性餐饮业；其他制造业；快餐业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
信息技术学院	基层群众自治组织（含村委会、居委会等）；其他制造业；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）；司法、执法部门（公检法）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-5 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
城市建设学院	工程造价	其他制造业
城市建设学院	会计信息管理	基层群众自治组织（含村委会、居委会等）
城市建设学院	建设工程管理	建筑基础、结构、楼房外观承建业
电气技术学院	机电一体化技术	其他制造业
机械技术学院	机械制造与自动化	其他制造业
经贸管理学院	酒店管理	综合性餐饮业
信息技术学院	计算机应用技术	基层群众自治组织（含村委会、居委会等）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

我校 2022 届毕业生就业量较大的职业类为销售（10.37%）、机械/仪器仪表（9.44%）、建筑工程（6.88%）、社区工作者（6.41%）、电气/电子（不包括计算机）（6.41%）。

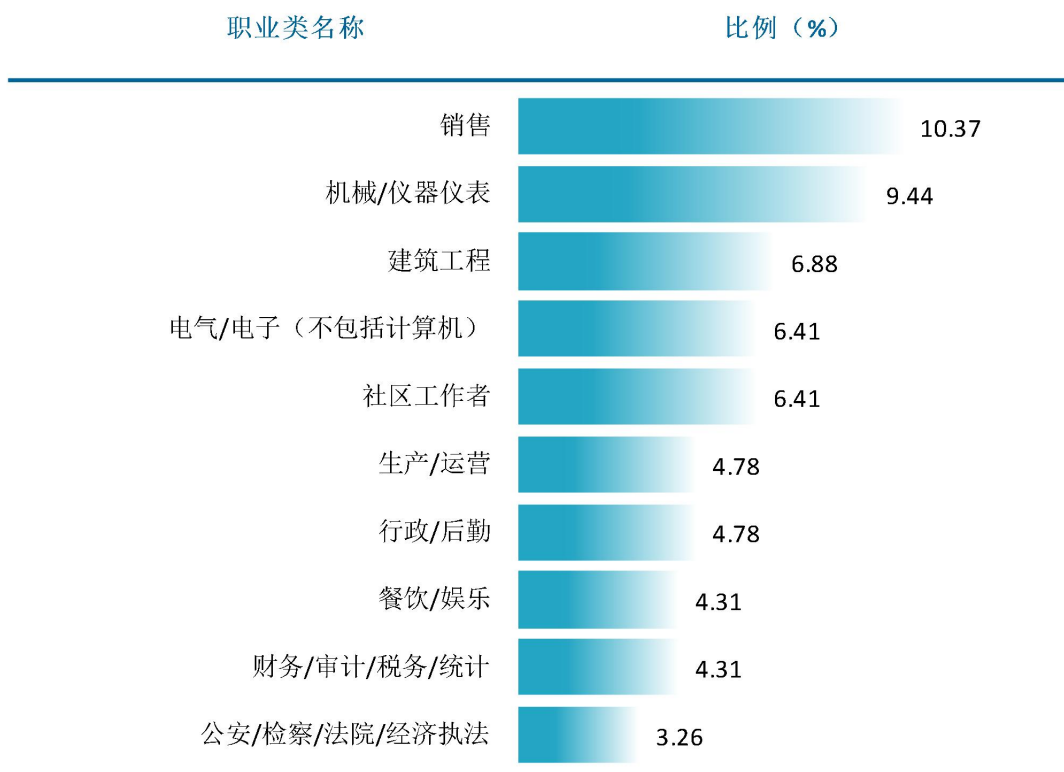


图 1-15 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业特点

我校 2022 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合。例如，电气技术学院毕业生从事的职业主要为电气技术人员、电子和电气设备装配技术人员；会计信息管理专业毕业生从事的职业主要为会计。

表 1-6 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
城市建设学院	其他社区和村镇工作人员；施工工程技术人员；会计；建筑技术人员
电气技术学院	电气技术人员；工厂设备安装技术人员；电子和电气设备装配技术人员；舰艇建造技术人员；机械产品检验人员
机械技术学院	工业机械技术人员
经贸管理学院	客服专员；餐饮服务主管；文员

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
信息技术学院	其他社区和村镇工作人员；文员；辅警；其他计算机专业人员

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
城市建设学院	会计信息管理	会计；其他社区和村镇工作人员
城市建设学院	建设工程管理	施工工程技术人员
经贸管理学院	酒店管理	餐饮服务主管
信息技术学院	计算机网络技术	计算机网络管理人员
信息技术学院	计算机应用技术	其他社区和村镇工作人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届毕业生积极服务中小企业发展。具体来看，半数在民营企业/个体就业（64.86%），就业于 300 人及以下规模中小型用人单位的比例为 59.47%。

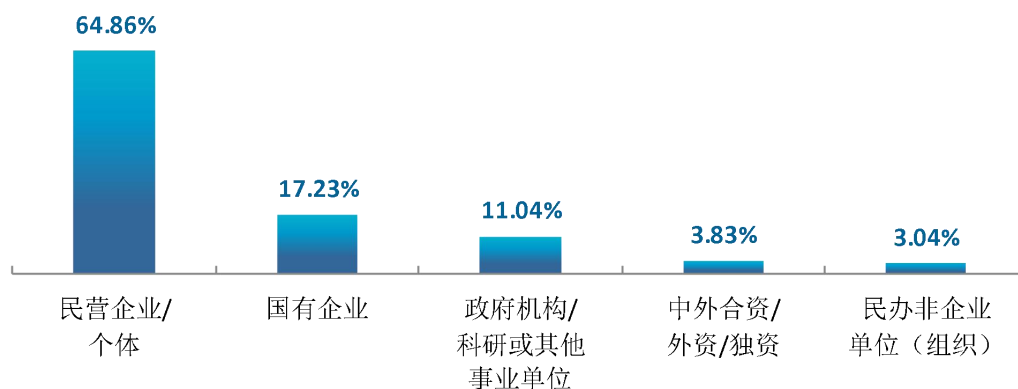


图 1-16 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

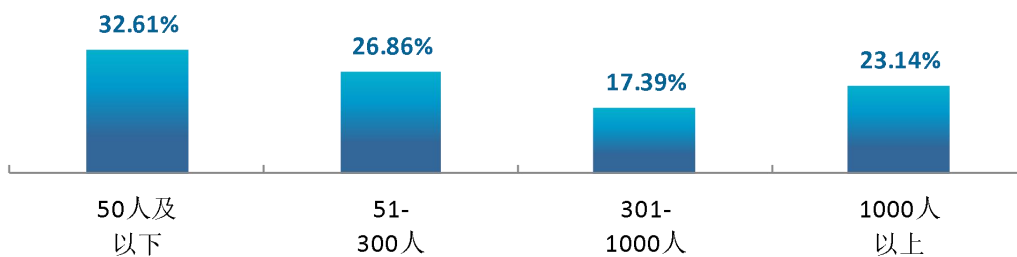


图 1-17 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届分别有 11.90%、18.48%的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。

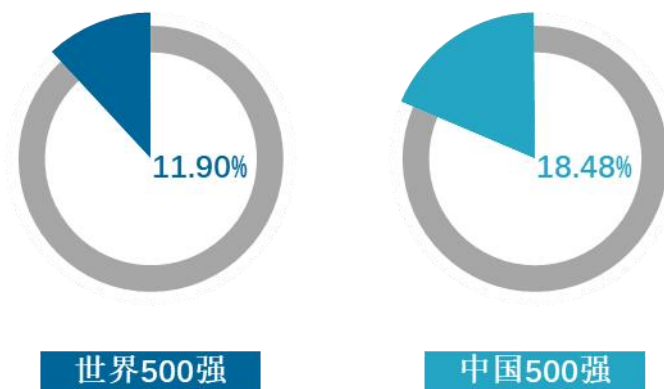


图 1-18 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2022 届各学院、专业毕业生均主要在民营企业/个体就业，电气技术学院、汽车技术学院毕业生就业于国有企业的比例也较高。

表 1-8 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民办非企业单位（组织）
经贸管理学院	73.37	11.06	8.04	5.03	2.51
城市建设学院	66.67	11.30	16.38	2.26	3.39
机械技术学院	64.95	19.59	6.19	6.19	3.09
信息技术学院	60.96	11.84	17.98	3.95	5.26
汽车技术学院	60.00	34.29	5.71	0.00	0.00
电气技术学院	58.55	34.87	2.63	3.29	0.66

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-9 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民办非企业单位（组织）
物流管理	84.21	10.53	0.00	5.26	0.00
软件技术	83.33	3.33	10.00	3.33	0.00
物联网应用技术	83.33	11.11	0.00	0.00	5.56
市场营销	79.03	4.84	6.45	6.45	3.23
工程造价	75.56	8.89	8.89	0.00	6.67
电子商务	75.51	8.16	10.20	0.00	6.12
信息安全与管理	70.37	7.41	7.41	3.70	11.11
数控技术	69.57	26.09	4.35	0.00	0.00
城市轨道交通运营管理	68.97	24.14	3.45	3.45	0.00
空中乘务	68.75	12.50	18.75	0.00	0.00
计算机网络技术	67.44	13.95	9.30	6.98	2.33
机械制造与自动化	66.18	13.24	7.35	8.82	4.41
建设工程管理	64.94	14.29	16.88	2.60	1.30
会计信息管理	64.00	8.00	22.00	2.00	4.00
电气自动化技术	61.76	29.41	2.94	5.88	0.00
汽车检测与维修技术	61.54	30.77	7.69	0.00	0.00
酒店管理	54.17	16.67	12.50	16.67	0.00
通信技术	52.38	28.57	4.76	0.00	14.29

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民办非企业单位(组织)
计算机应用技术	51.40	11.21	28.97	3.74	4.67
机电一体化技术	50.00	42.68	3.66	3.66	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届多数学院及专业毕业生均主要在 300 人及以下规模的中小型用人单位就业，其中信息技术学院、城市建设学院毕业生就业于中小型用人单位的比例均在 70% 以上。

表 1-10 各学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
城市建设学院	43.37	27.71	15.66	13.25
信息技术学院	40.83	30.73	11.47	16.97
经贸管理学院	35.00	26.11	13.89	25.00
汽车技术学院	33.33	15.15	12.12	39.39
电气技术学院	20.69	21.38	27.59	30.34
机械技术学院	7.61	30.43	27.17	34.78

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
电子商务	54.55	27.27	11.36	6.82
计算机应用技术	48.54	23.30	13.59	14.56
建设工程管理	46.58	26.03	9.59	17.81
会计信息管理	45.65	17.39	30.43	6.52
物联网应用技术	44.44	22.22	16.67	16.67
信息安全与管理	40.74	33.33	14.81	11.11
空中乘务	40.00	20.00	6.67	33.33
汽车检测与维修技术	38.46	15.38	11.54	34.62
城市轨道交通运营管理	37.50	4.17	8.33	50.00
工程造价	35.71	42.86	9.52	11.90
计算机网络技术	35.00	32.50	7.50	25.00
通信技术	35.00	30.00	10.00	25.00
酒店管理	31.58	21.05	10.53	36.84
市场营销	27.12	33.90	20.34	18.64
软件技术	25.00	53.57	7.14	14.29
机电一体化技术	16.67	19.23	30.77	33.33

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
电气自动化技术	15.15	27.27	33.33	24.24
物流管理	10.53	36.84	15.79	36.84
数控技术	10.00	30.00	40.00	20.00
机械制造与自动化	6.06	30.30	21.21	42.42

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

我校 2022 届毕业生中，有 94.68% 的人在长江经济带沿线省市就业，在长三角地区就业的毕业生占比为 93.35%。

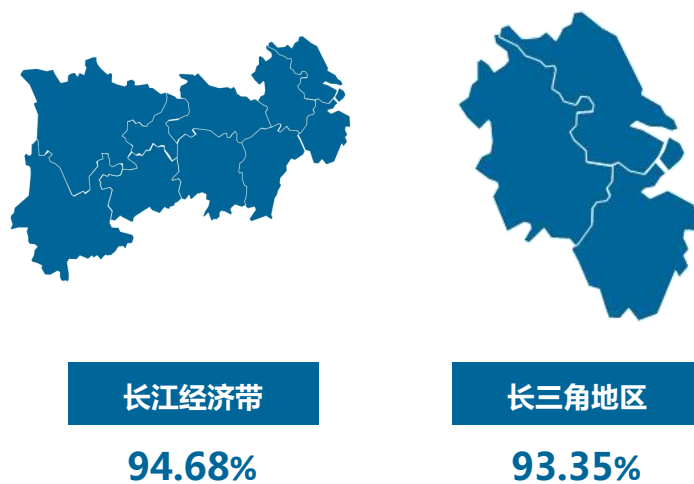


图 1-19 在重点区域就业的比例

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届已就业的毕业生中，有 73.28%的人在安徽就业，毕业生就业量较大的城市为六安（27.72%）、合肥（24.17%）。

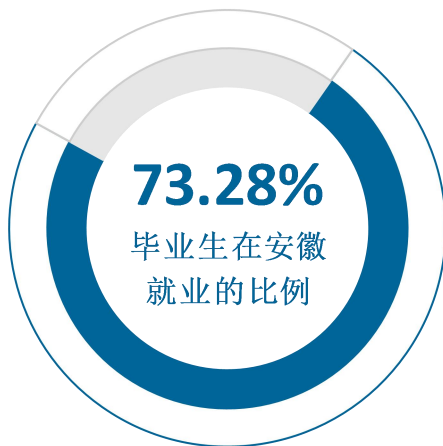


图 1-20 毕业生在安徽就业的比例

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

就业城市	比例 (%)
六安	27.72
合肥	24.17
芜湖	8.20
上海	5.65
南京	3.88

图 1-21 主要就业城市分布

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

我校 2022 届毕业生的升学比例为 6.18%。

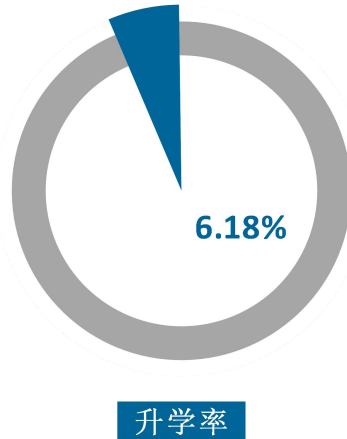


图 1-22 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业升学比例

我校 2022 届毕业生升学比例较高的学院是电气技术学院（8.60%）、信息技术学院（6.30%）。

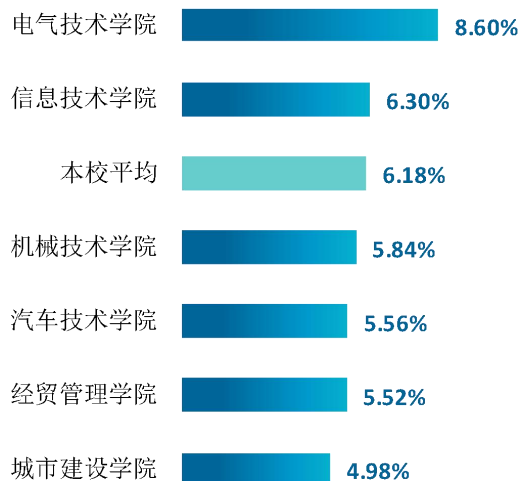


图 1-23 各学院毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的创业比例及主要行业

我校 2022 届毕业生自主创业的比例为 7.44%，自主创业的毕业生主要集中的领域是零售业（10.53%）、建筑业（9.47%）。



图 1-24 毕业生创业比例及创业行业类

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生创业的主要原因

我校毕业生选择自主创业的原因主要是“理想就是成为创业者”（29.90%）、“有好的创业项目”（29.90%）、“未来收入好”（26.80%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（93.82%）属于“机会型创业¹”，只有（6.19%）属于“生存型创业”。

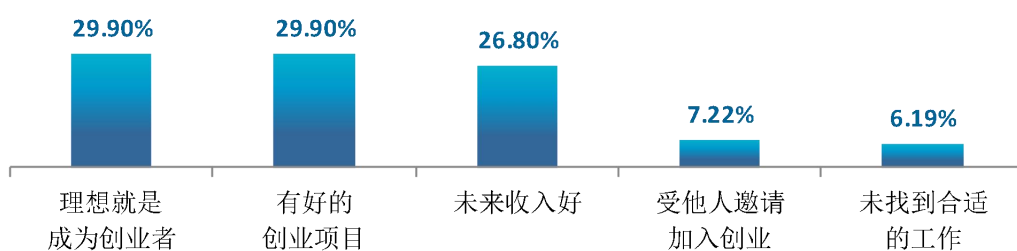


图 1-25 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 创业的形式

我校 2022 届自主创业毕业生创业的形式主要是创立公司（64.62%）。

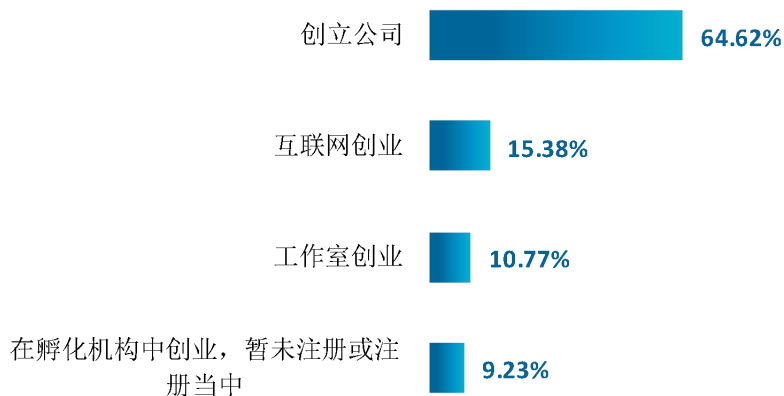


图 1-26 毕业生自主创业的形式

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；**生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。



六 证书获得情况¹

1. 毕业生获得证书的情况

我校 2022 届有 66.93% 的毕业生获得过证书，其中主要获得的证书是能力证书（40.74%）。

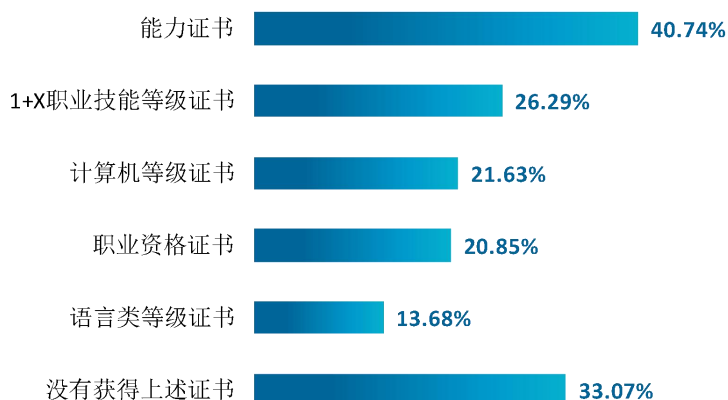


图 1-27 毕业生获得证书的情况

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生获得证书的情况

我校 2022 届汽车技术学院毕业生获得过能力证书、1+X 职业技能等级证书的比例（分别为 54.05%、89.19%）较高，信息技术学院毕业生获得过计算机等级证书的比例（62.15%）较高。

表 1-12 各学院毕业生获得证书的情况

单位：%

学院名称	能力证书	1+X 职业技能等级证书	计算机等级证书	职业资格证书	语言类等级证书
本校平均	40.74	26.29	21.63	20.85	13.68
汽车技术学院	54.05	89.19	0.00	18.92	21.62
经贸管理学院	48.36	13.93	6.56	14.34	18.44
信息技术学院	42.36	31.94	62.15	15.63	20.14
电气技术学院	41.48	40.91	7.95	40.34	7.95
机械技术学院	32.11	19.27	0.92	17.43	2.75
城市建设学院	29.38	10.73	7.34	21.47	7.34

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **证书获得情况：**是指毕业生在校期间获得过哪类证书，一个毕业生可以选择多类证书，也可以回答“没有获得上述证书”。证书包括：“职业资格证书（如会计职称证书、导游证、护士执业证书等）”、“1+X 职业技能等级证书”、“语言类等级证书”、“计算机等级证书”、“能力证书（驾照、普通话等级证等）”。

我校 2022 届毕业生获得能力证书比例较高的专业是城市轨道交通运营管理（74.36%）、工业机器人技术（66.67%）。

表 1-13 各专业毕业生获得证书的情况

单位：%

专业名称	能力证书	1+X 职业技能等级证书	计算机等级证书	职业资格证书	语言类等级证书
本校平均	40.74	26.29	21.63	20.85	13.68
城市轨道交通运营管理	74.36	5.13	10.26	10.26	30.77
工业机器人技术	66.67	93.33	0.00	40.00	6.67
通信技术	62.86	42.86	82.86	20.00	25.71
信息安全与管理	60.53	65.79	89.47	13.16	47.37
软件技术	60.47	51.16	79.07	16.28	16.28
物流管理	54.17	62.50	0.00	12.50	12.50
空中乘务	53.85	7.69	0.00	15.38	46.15
电子商务	50.00	16.67	11.67	26.67	18.33
电气自动化技术	46.34	34.15	12.20	51.22	4.88
汽车检测与维修技术	44.83	86.21	0.00	17.24	13.79
物联网应用技术	41.67	87.50	16.67	25.00	16.67
计算机网络技术	37.74	9.43	75.47	13.21	18.87
机电一体化技术	35.87	23.91	4.35	39.13	7.61
建设工程管理	34.21	5.26	2.63	28.95	2.63
市场营销	33.82	4.41	7.35	5.88	7.35
机械制造与自动化	33.33	20.83	1.39	19.44	4.17
酒店管理	33.33	7.41	0.00	14.81	7.41
工程造价	29.27	21.95	12.20	19.51	17.07
数控技术	29.03	6.45	0.00	9.68	0.00
计算机应用技术	26.05	21.01	35.29	15.97	11.76
会计信息管理	17.31	7.69	5.77	15.38	1.92

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

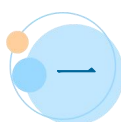


就业 主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 求职过程

（一） 毕业生的求职过程

我校 2022 届毕业生平均收到面试机会 4.12 次，平均收到录用通知数 2.88 份，平均求职时间为 2.37 个月，平均求职所花费用为 538.17 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

我校 2022 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是“缺乏实践和工作经验”（51.14%）、“专业知识和技能薄弱”（46.72%）。

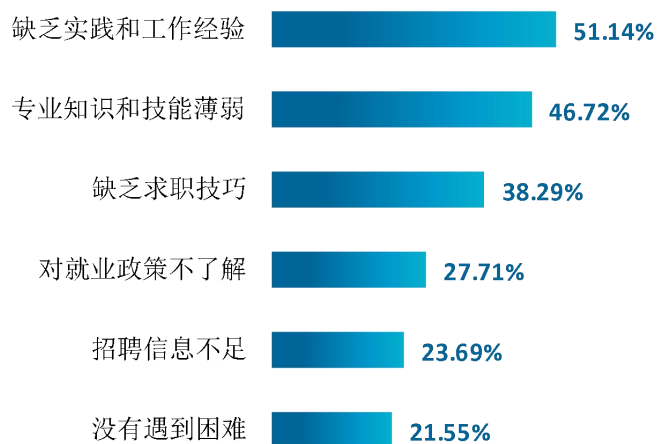


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 92.44%。

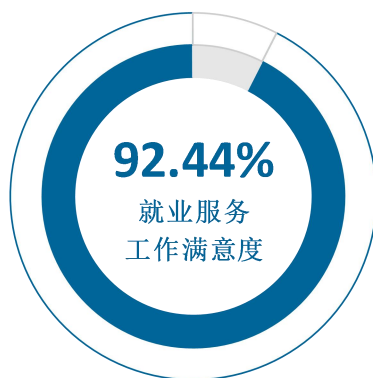


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2022 届毕业生中，有 82.60% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“学校组织的线下招聘会”求职服务的比例（47.12%）最高，其有效性为 93.70%；接受“学校组织的线上招聘会”求职服务的比例为 36.68%，其有效性为 92.96%。

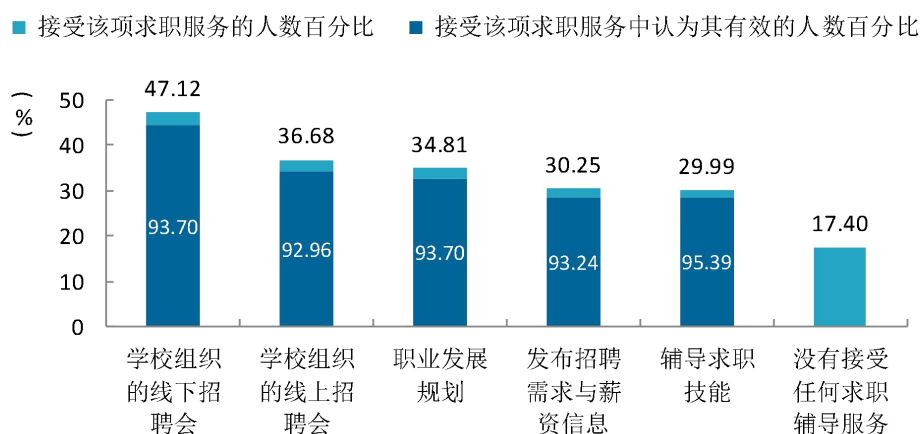


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是信息技术学院（94.96%）。

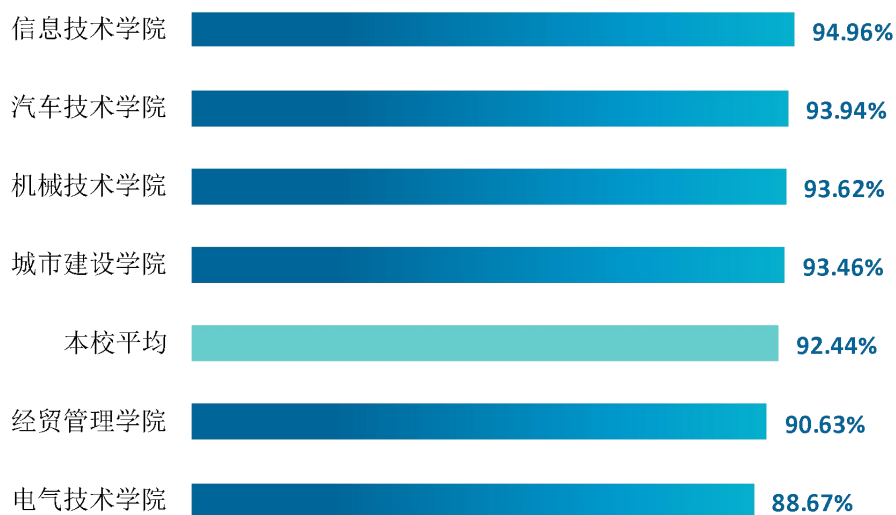


图 2-5 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

我校 2022 届毕业生通过“实习/顶岗实习”获得第一份工作的比例（29.26%）相对较高，其次是“直接向用人单位申请”（21.30%）。

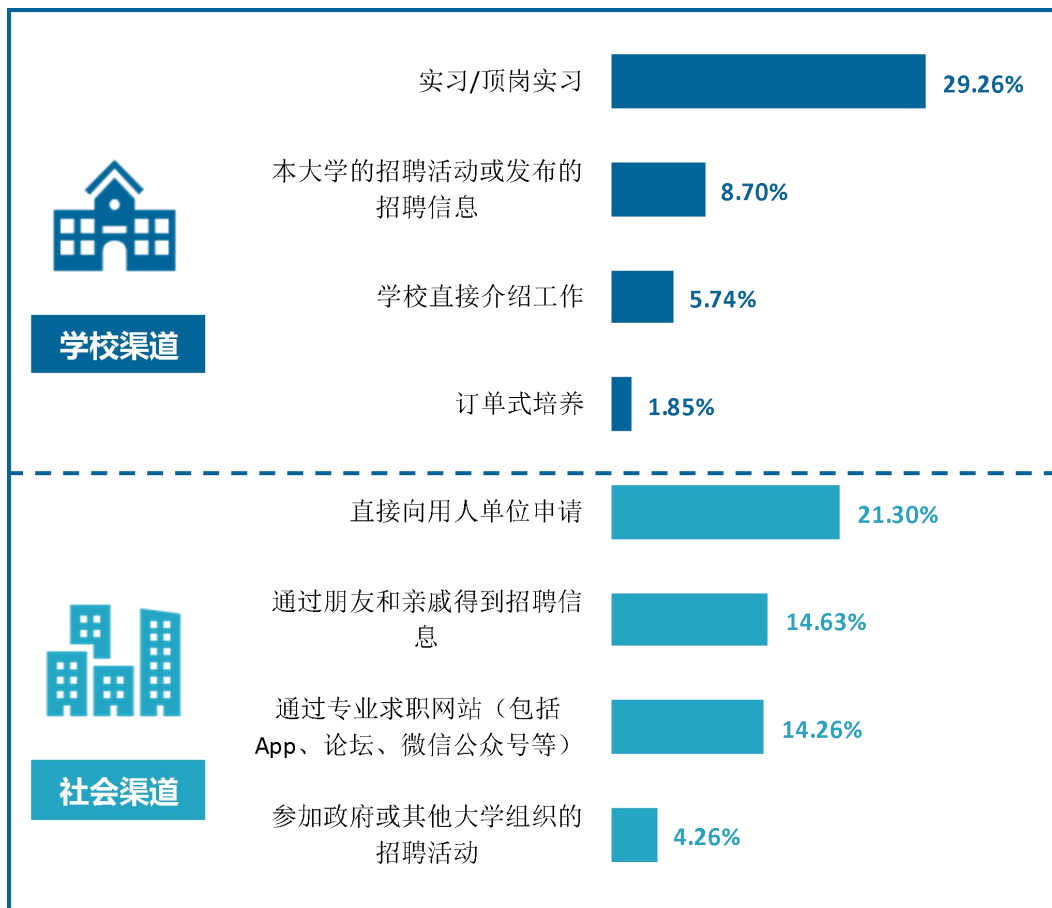


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（77.95%），其有效性为 88.79%。

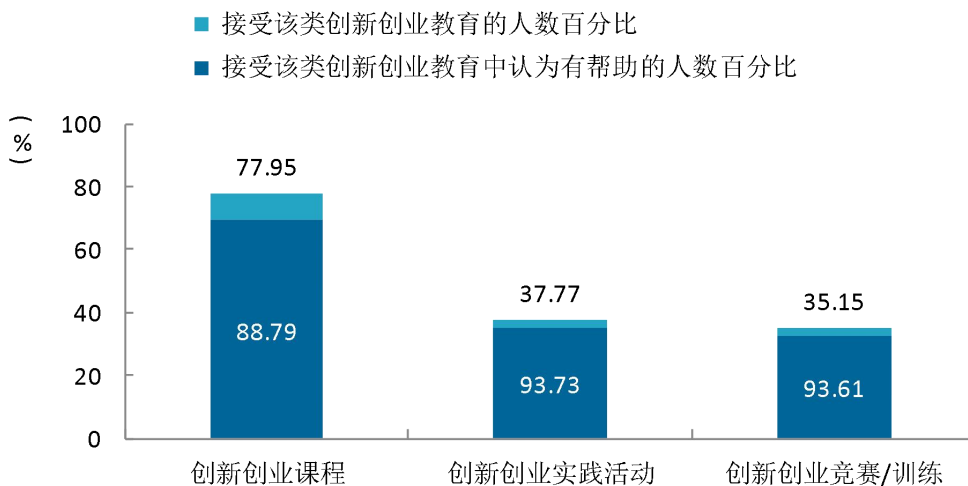


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

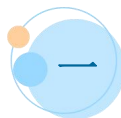


就业 相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。



一 收入分析

1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2022 届毕业生的月收入为 5037.81 元。

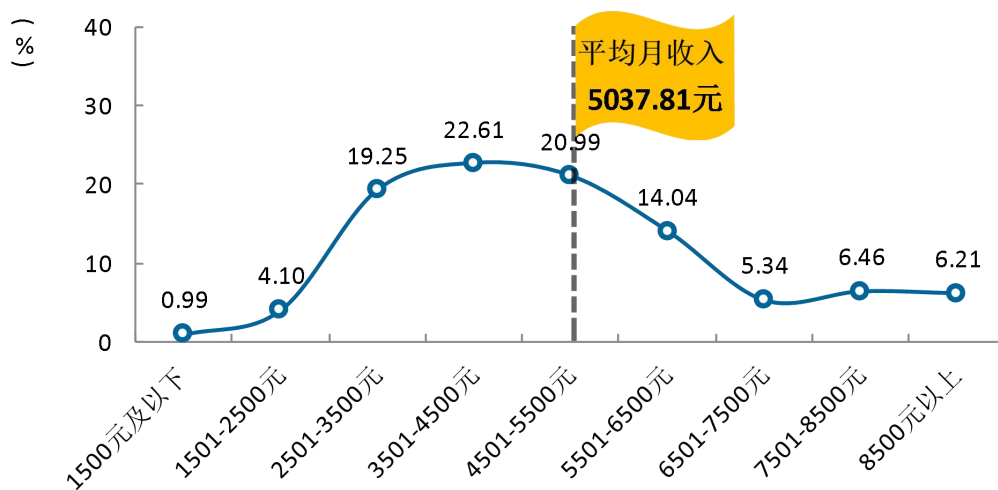


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

我校 2022 届毕业生月收入较高的学院是机械技术学院（5724.02 元）、电气技术学院（5372.99 元）。

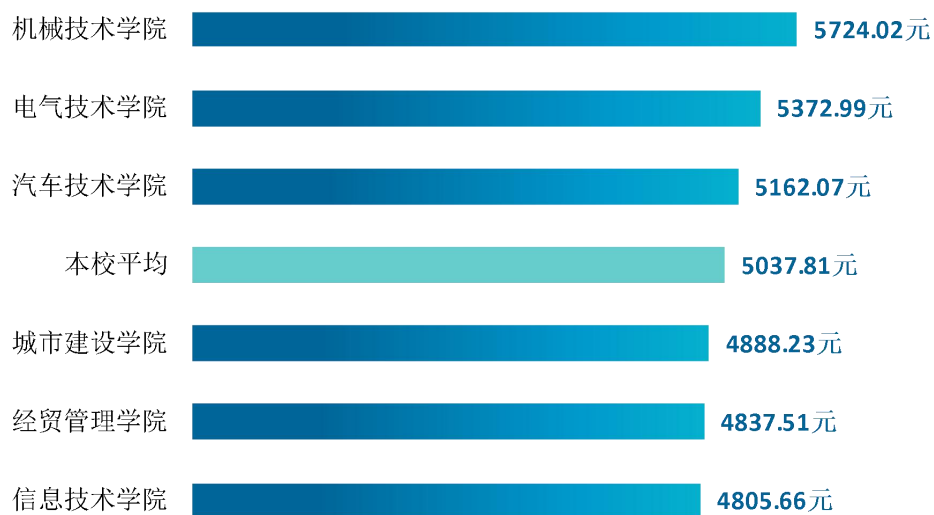


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生月收入较高的专业是电气自动化技术（6496.48 元）、机械制造与自动化（5970.49 元）、数控技术（5610.00 元）。

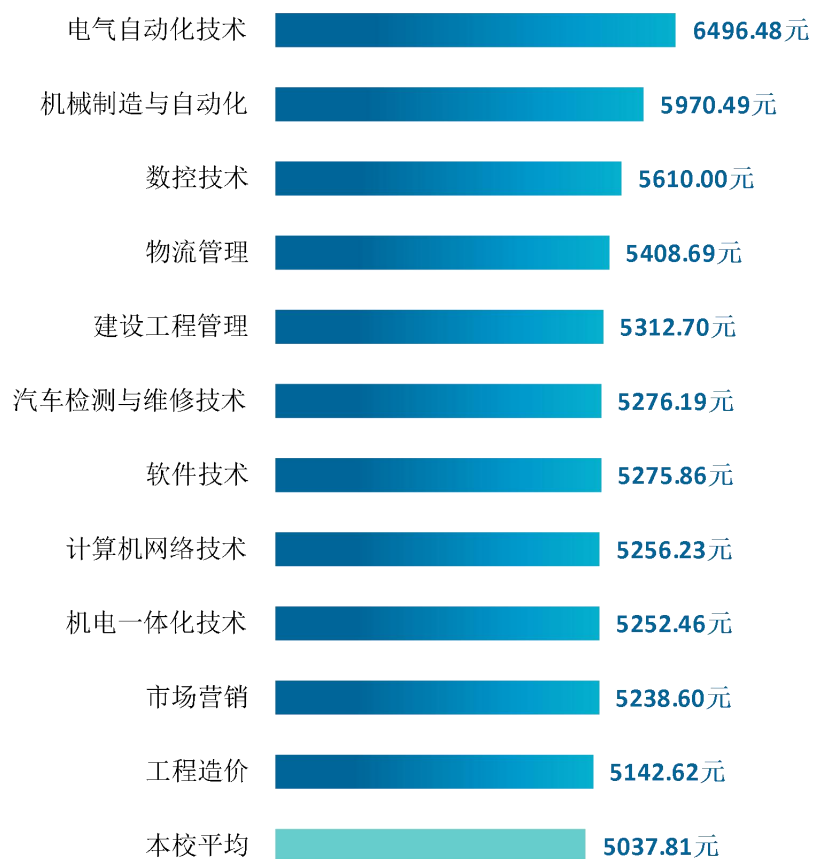
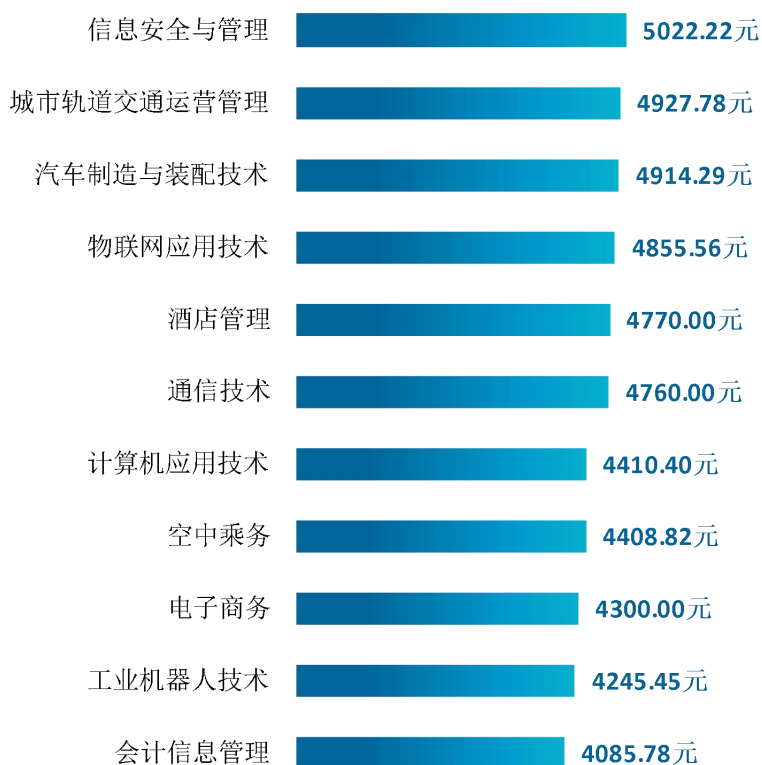


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

我校 2022 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 47.91%，部分享受“五险一金”的比例为 29.15%。

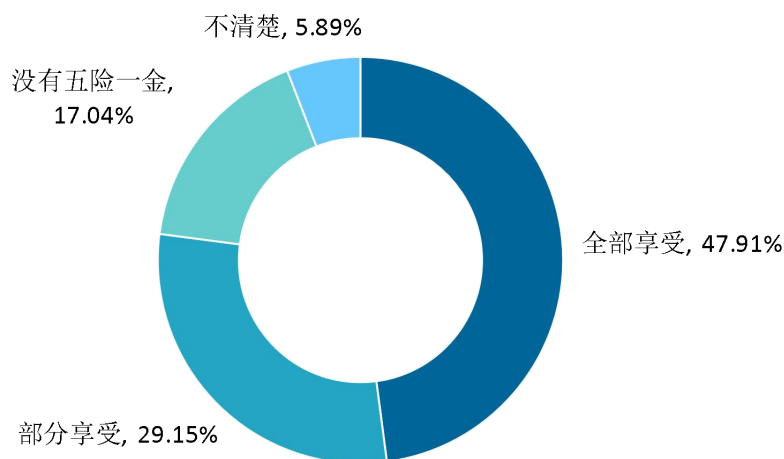


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及各专业享受“五险一金”情况

从学院层面看，我校 2022 届电气技术学院、机械技术学院毕业生享受“五险一金”的比例（分别为 88.39%、88.00%）较高；从专业层面看，电气自动化技术专业毕业生享受“五险一金”的比例（94.29%）较高。

表 3-1 各学院毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
机械技术学院	68.00	20.00	9.00	3.00
电气技术学院	66.45	21.94	7.74	3.87
城市建设学院	42.02	35.11	18.62	4.26
信息技术学院	41.42	30.96	20.50	7.11
经贸管理学院	39.72	31.78	20.56	7.94
汽车技术学院	35.14	27.03	27.03	10.81

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-2 各专业毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
机械制造与自动化	73.24	18.31	5.63	2.82
机电一体化技术	71.43	19.05	5.95	3.57
物联网应用技术	66.67	16.67	11.11	5.56
电气自动化技术	62.86	31.43	2.86	2.86
酒店管理	58.33	33.33	8.33	0.00
数控技术	57.14	19.05	19.05	4.76
计算机网络技术	52.17	15.22	26.09	6.52
工程造价	46.81	23.40	19.15	10.64
城市轨道交通运营管理	45.16	35.48	12.90	6.45
市场营销	43.08	35.38	18.46	3.08
空中乘务	42.11	15.79	31.58	10.53
会计信息管理	40.38	38.46	21.15	0.00
物流管理	40.00	15.00	30.00	15.00
建设工程管理	39.29	39.29	17.86	3.57
计算机应用技术	39.29	37.50	18.75	4.46
信息安全与管理	39.29	28.57	21.43	10.71
通信技术	38.10	9.52	33.33	19.05
软件技术	37.50	46.88	9.38	6.25
汽车检测与维修技术	34.48	24.14	31.03	10.34
电子商务	23.64	36.36	25.45	14.55

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 55.35%，毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（39.53%）。

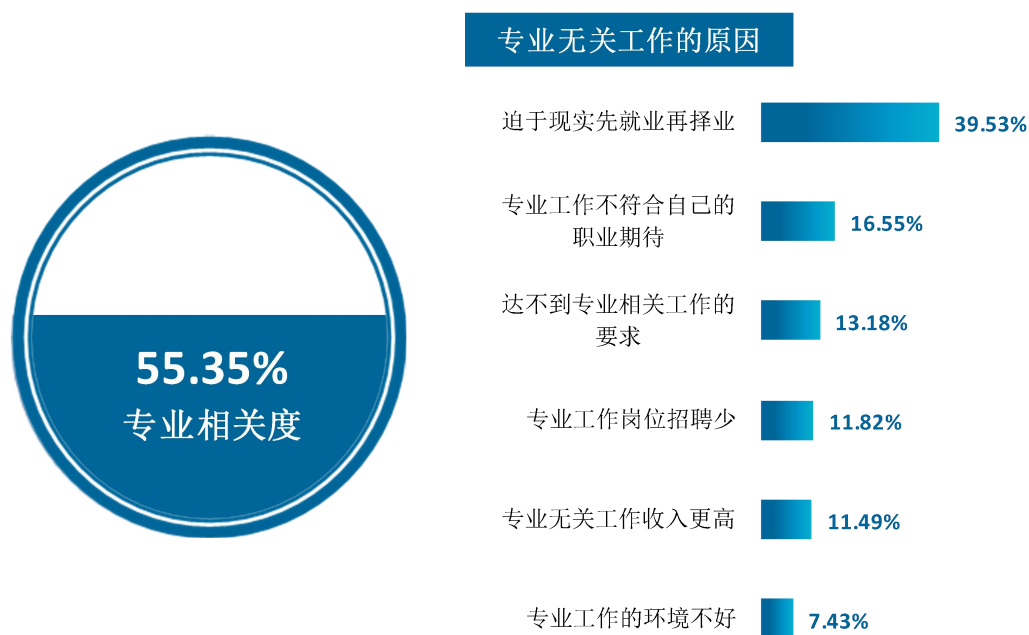


图 3-5 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是机械技术学院（71.72%）、电气技术学院（66.89%）。

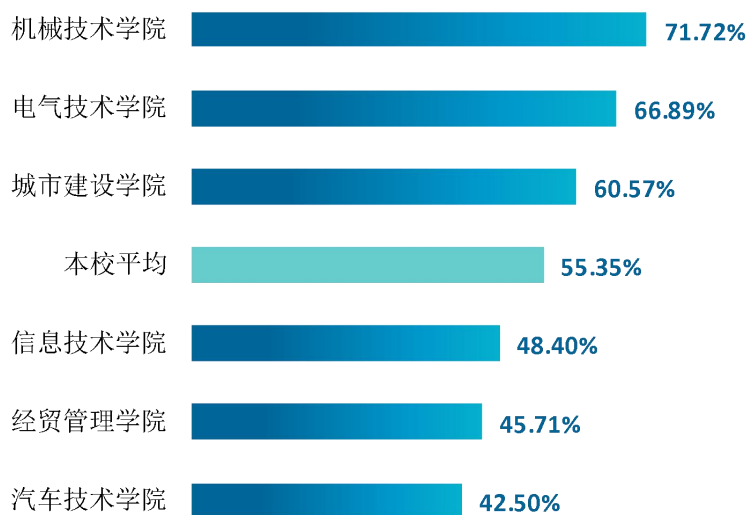


图 3-6 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是机械制造与自动化（75.76%）、电气自动化技术（72.73%）、建设工程管理（70.13%）。

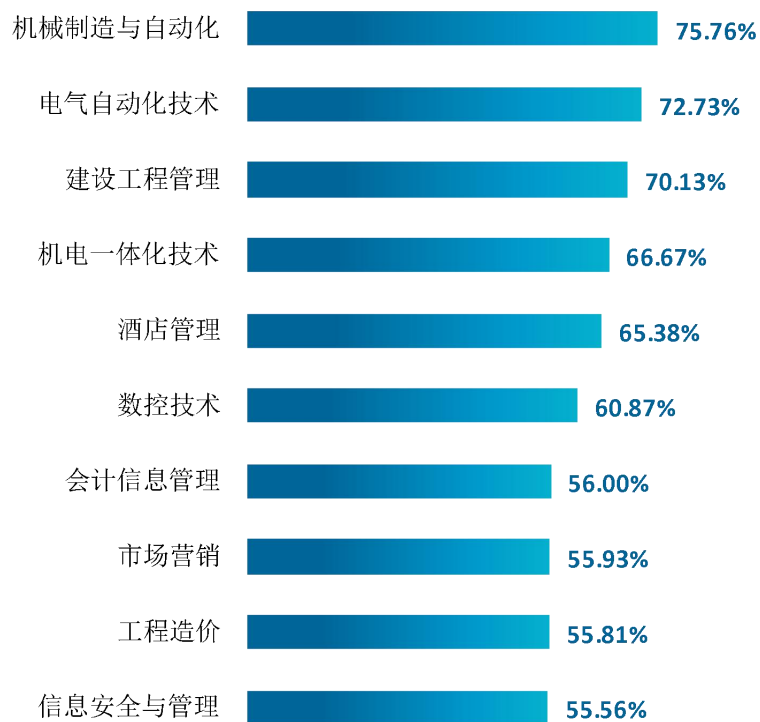
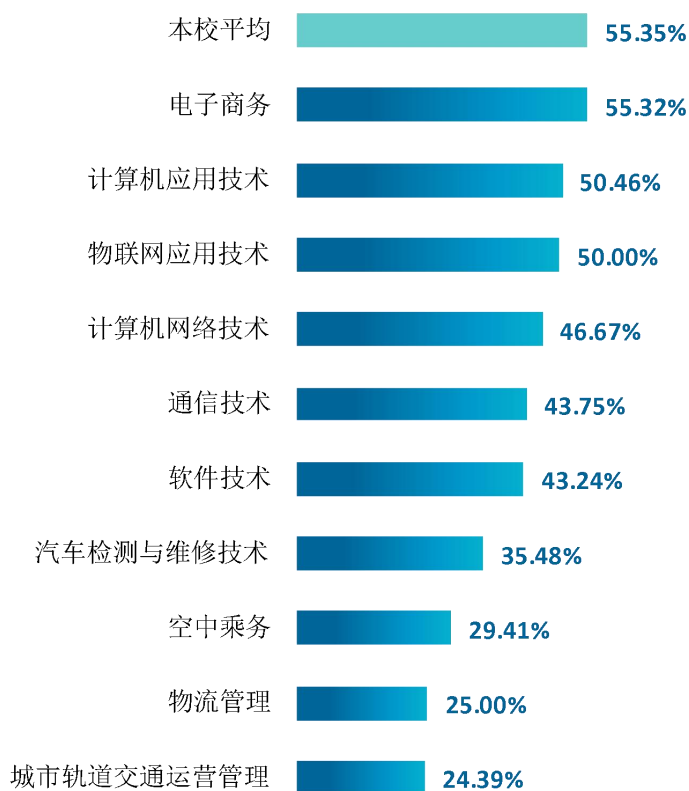


图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 85.73%，其中对工作氛围（88.75%）、工作内容（86.83%）的满意度较高，可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

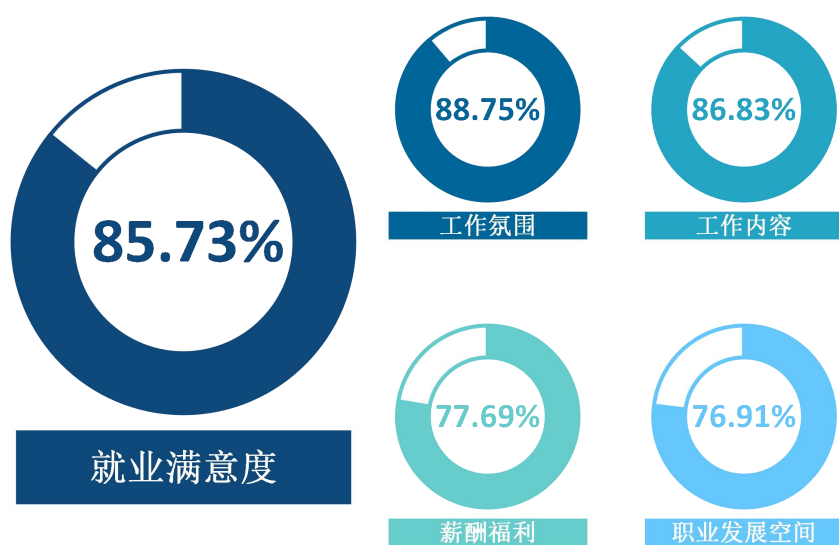


图 3-8 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业满意度

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的学院是机械技术学院（94.44%）。



图 3-9 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的专业是机械制造与自动化（96.83%）、信息安全与管理（92.00%）、酒店管理（90.48%）、计算机网络技术（90.00%）。

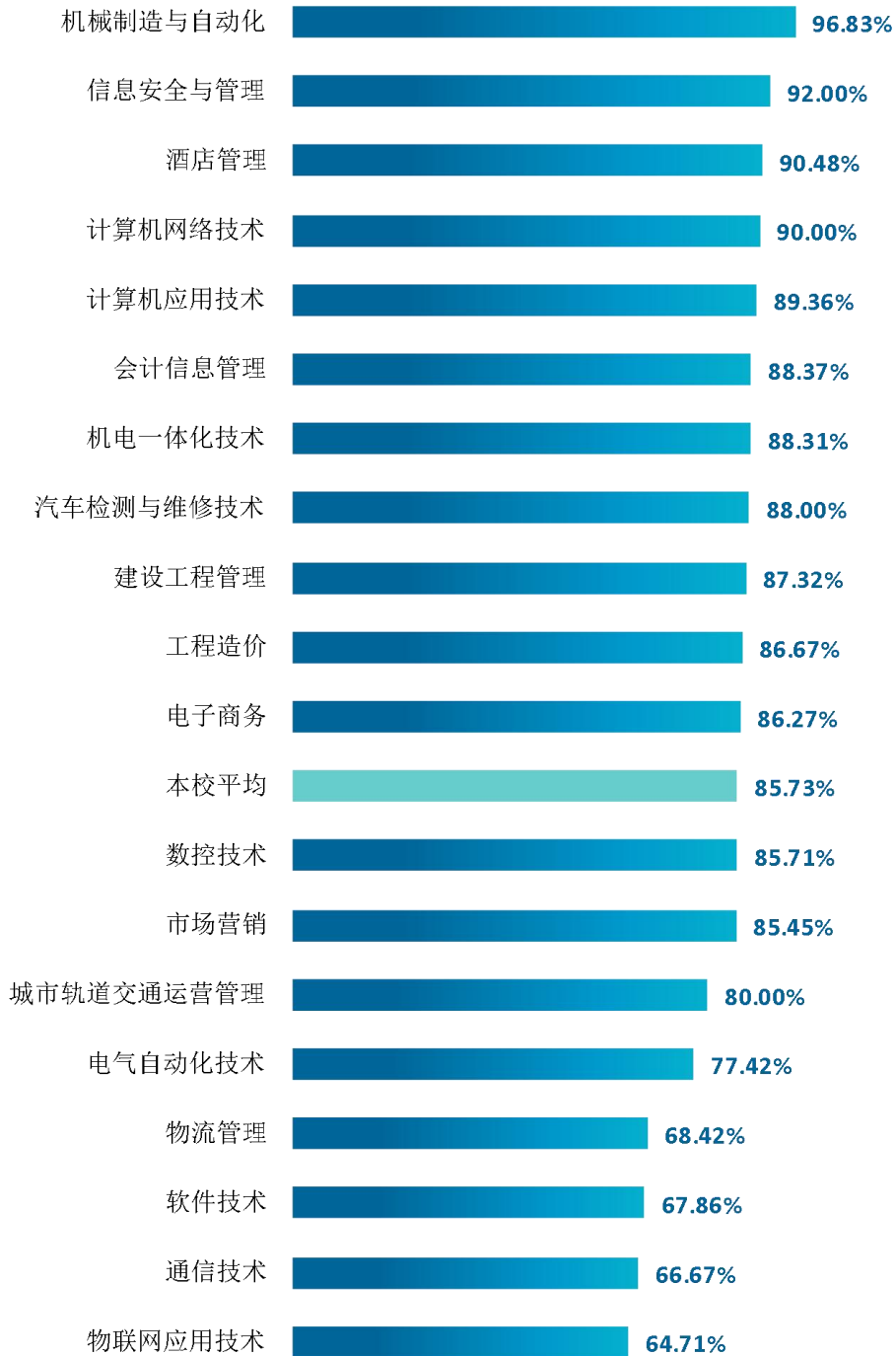


图 3-10 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度。我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 60.81%，毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合自身的职业发展规划（49.77%）。

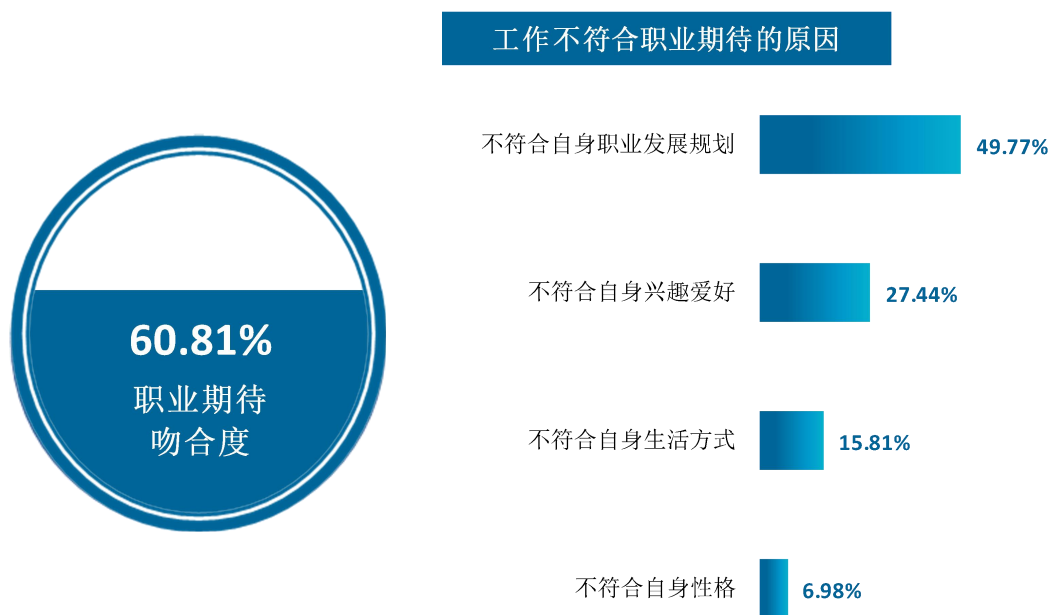


图 3-11 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届毕业生职业期待吻合度较高的专业是酒店管理（76.19%）、电子商务（71.79%）、计算机应用技术（70.97%）。

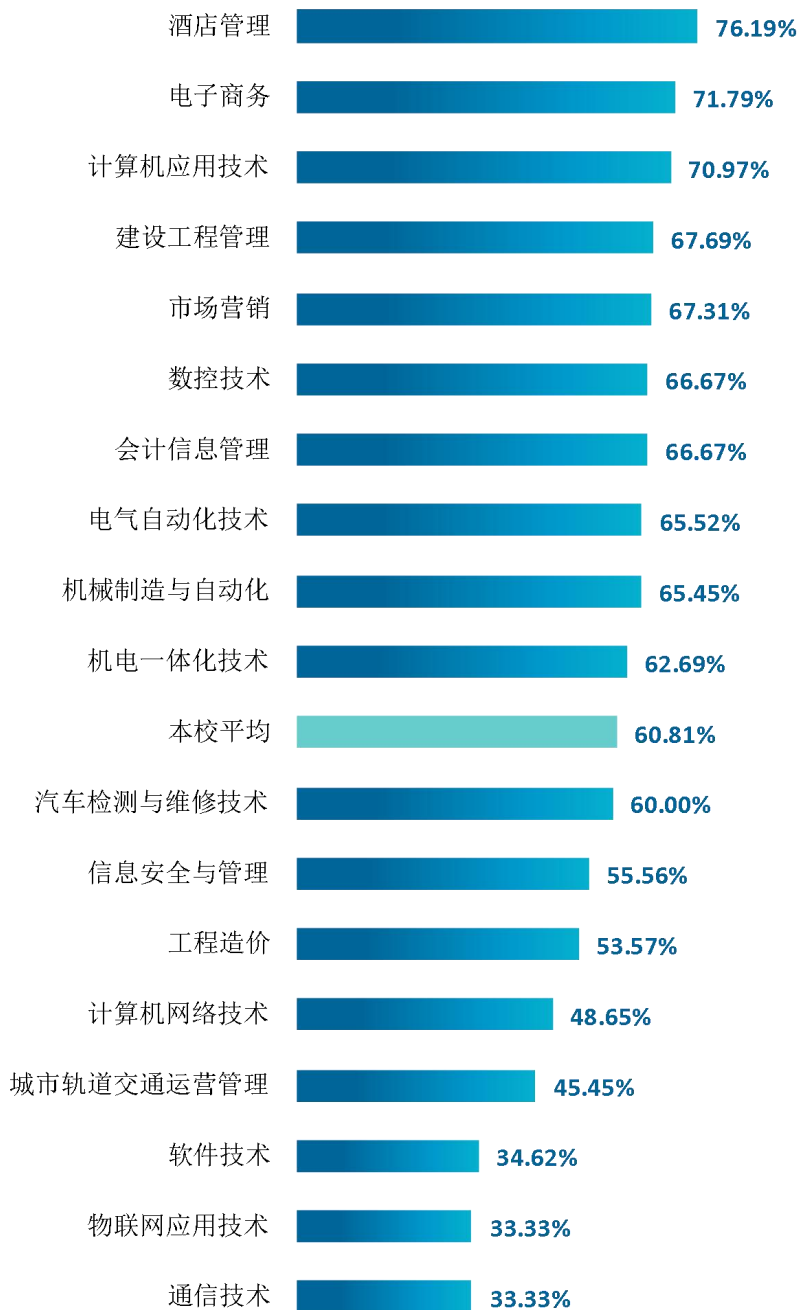


图 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度。我校 2022 届毕业生的离职率为 37.61%，毕业生选择主动离职的原因主要是薪资福利偏低（46.36%）、个人发展空间不够（40.07%）。

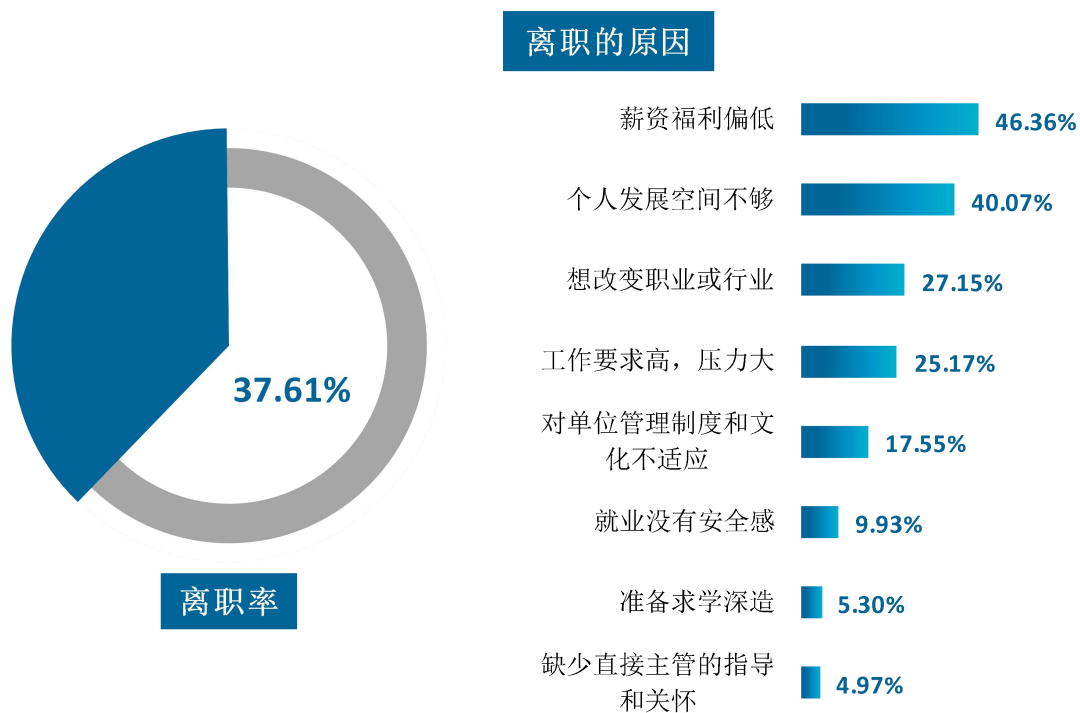


图 3-13 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的离职率

我校 2022 届毕业生离职率较低的学院是城市建设学院（28.08%）、机械技术学院（31.40%）。

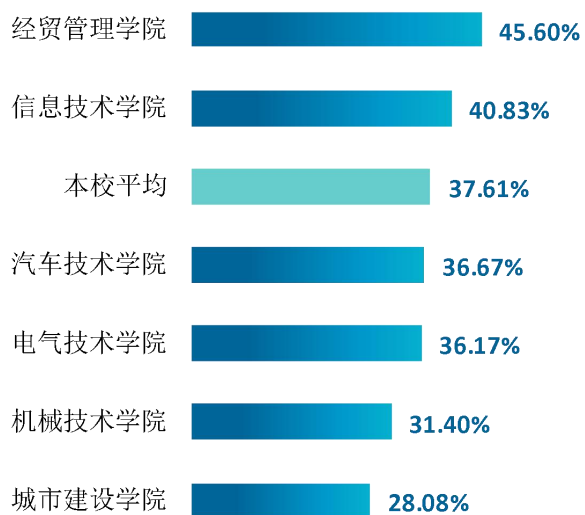


图 3-14 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生离职率较低的专业是工程造价（25.81%）、酒店管理（26.09%）、计算机应用技术（27.00%）。

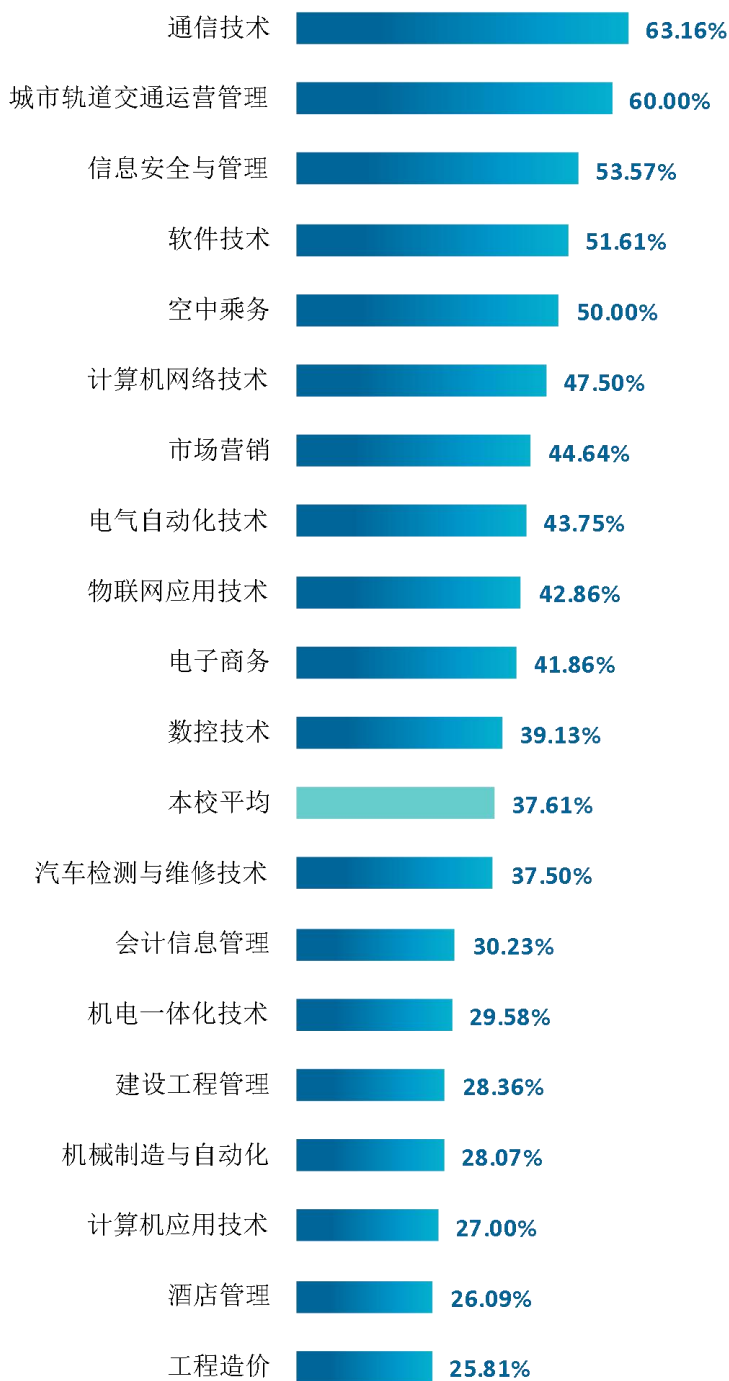


图 3-15 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一）毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前 52.62% 在薪资或职位上有过提升，30.99% 有过转岗经历。

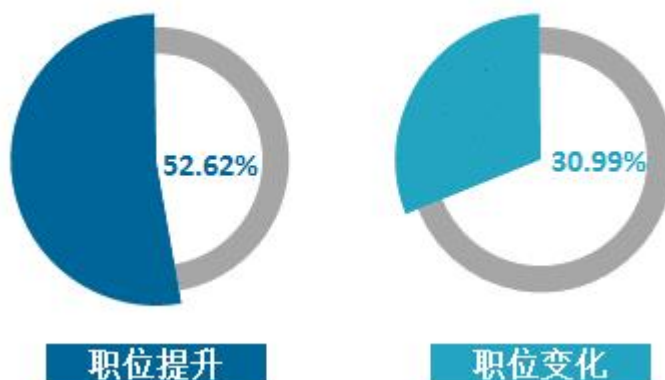


图 3-16 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资或职位提升比例较高的学院是城市建设学院（56.62%）、经贸管理学院（53.46%）、机械技术学院（53.09%）；从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是经贸管理学院（28.30%）、信息技术学院（29.23%）。

表 3-3 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	52.62	30.99
城市建设学院	56.62	33.82
经贸管理学院	53.46	28.30
机械技术学院	53.09	32.10
信息技术学院	52.31	29.23
电气技术学院	49.60	32.80
汽车技术学院	43.33	33.33

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资或职位提升比例较高的专业是电气自动化技术（72.41%）、工程造价（60.71%）、电子商务（60.53%）、通信技术（60.00%）；从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是城市轨道交通运营管理（13.64%）、酒店管理（15.00%）。

表 3-4 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	52.62	30.99
电气自动化技术	72.41	41.38
工程造价	60.71	32.14
电子商务	60.53	28.95
通信技术	60.00	33.33
建设工程管理	57.81	37.50
会计信息管理	57.50	32.50
计算机应用技术	57.30	26.97
机械制造与自动化	56.36	30.91
市场营销	52.94	31.37
软件技术	51.85	37.04
酒店管理	50.00	15.00
城市轨道交通运营管理	50.00	13.64
机电一体化技术	48.48	34.85
汽车检测与维修技术	45.83	37.50
信息安全与管理	44.44	22.22
物联网应用技术	43.75	25.00
计算机网络技术	43.24	32.43
数控技术	40.00	35.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 毕业去向落实率变化趋势

我校近两届毕业生的毕业去向落实率基本保持稳定，且较 2020 届有所上升。

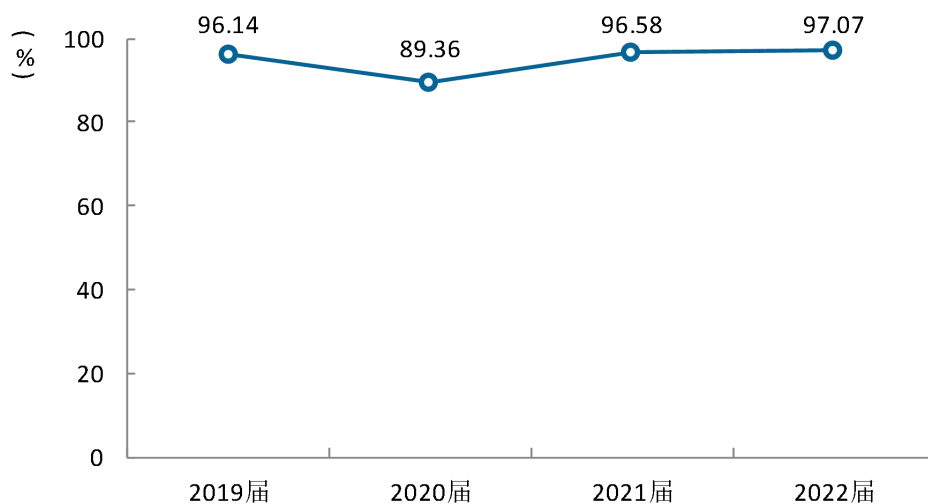


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：安徽省高校毕业生就业平台数据。

二 毕业去向变化趋势

我校 2022 届毕业生受雇全职工作的比例（68.82%）较 2021 届（65.09%）上升了 3.73 个百分点，升学的比例（6.18%）较 2021 届（11.96%）下降了 5.78 个百分点。

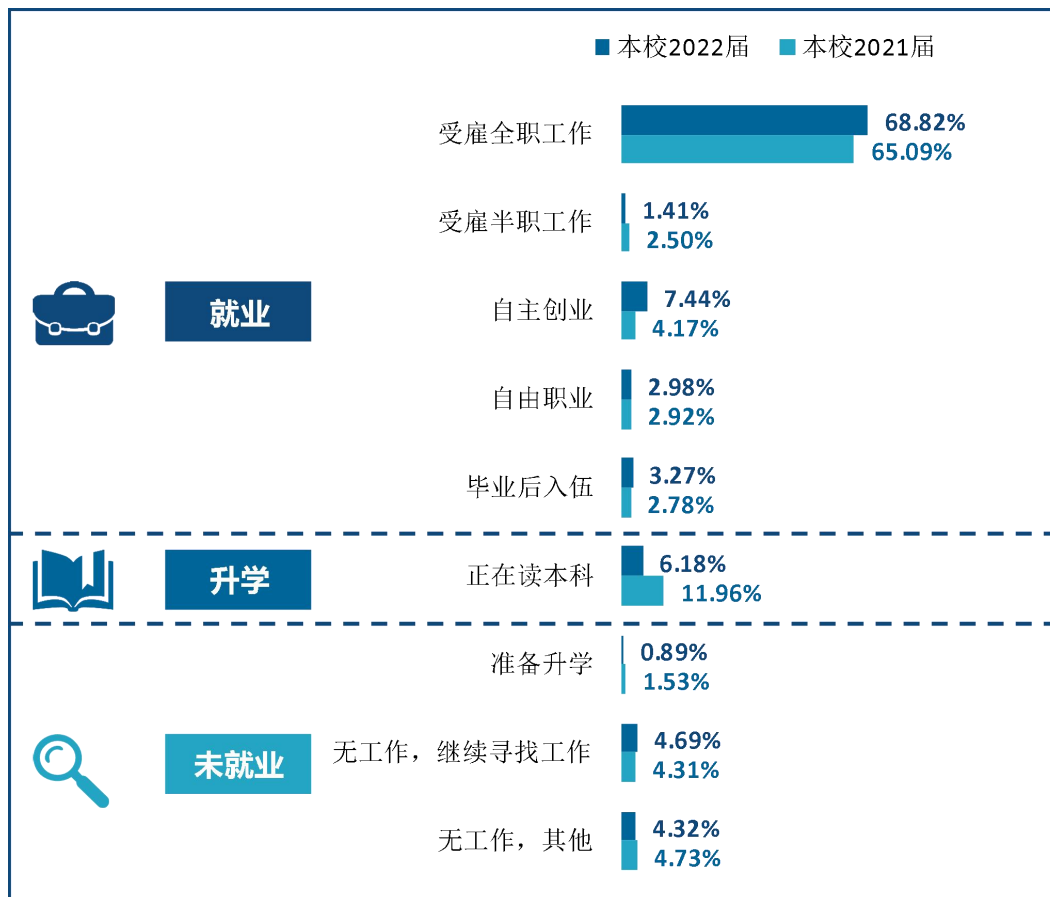


图 4-2 毕业去向分布趋势

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业特点变化趋势

（一）行业变化趋势

我校 2022 届毕业生主要就业于机械设备制造业（10.29%）、政府及公共管理（9.93%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（7.51%）、建筑业（7.14%）、信息传输/软件和信息技术服务业（7.02%）等领域。从近三届趋势来看，毕业生在建筑业就业的比例有所下降，在机械设备制造业、政府及公共管理就业的比例有所上升。

表 4-1 主要行业类需求变化趋势

单位：%

行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
机械设备制造业	7.62	8.65	10.29
政府及公共管理	4.27	3.17	9.93
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	7.62	9.22	7.51
建筑业	13.11	14.41	7.14
信息传输、软件和信息技术服务业	6.40	9.80	7.02

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）职业变化趋势

我校 2022 届毕业生就业量较大的职业类为销售（10.37%）、机械/仪器仪表（9.44%）、建筑工程（6.88%）、社区工作者（6.41%）、电气/电子（不包括计算机）（6.41%）。从近三届趋势来看，毕业生从事建筑工程类职业的比例有所下降，从事社区工作者相关职业的比例有所上升。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势

单位：%

职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
销售	10.59	9.62	10.37
机械/仪器仪表	9.41	6.32	9.44
建筑工程	10.88	12.09	6.88
社区工作者	0.59	0.27	6.41
电气/电子（不包括计算机）	6.47	6.87	6.41
行政/后勤	5.29	4.40	4.78
生产/运营	1.76	4.12	4.78
财务/审计/税务/统计	3.24	3.85	4.31
餐饮/娱乐	5.00	3.85	4.31
公安/检察/法院/经济执法	0.88	1.37	3.26

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

我校 2022 届毕业生主要就业于民营企业/个体（64.86%），较 2021 届（72.49%）有所下降，而就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例有所上升。

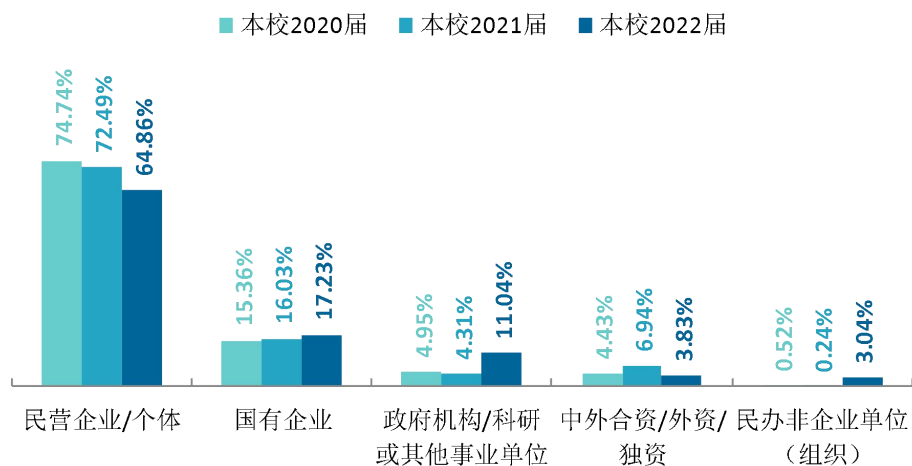


图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（59.47%），较 2021 届（52.52%）有所上升。

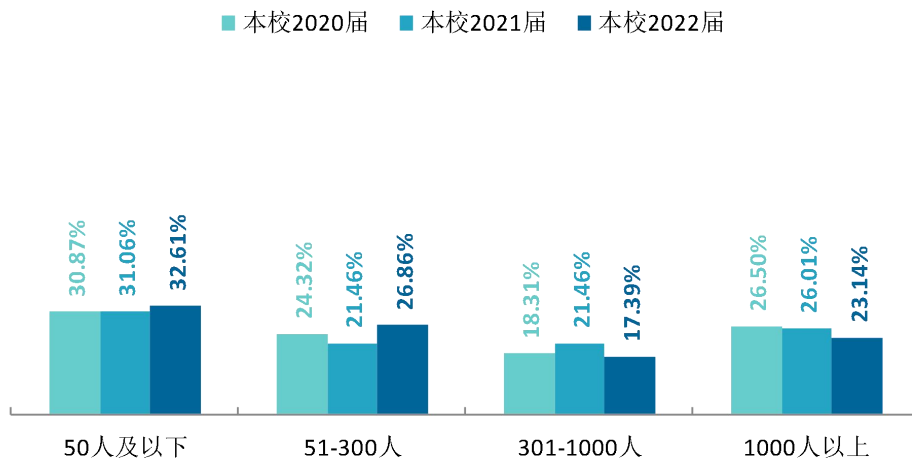


图 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

我校近四届毕业生均主要在安徽就业，且就业比例（分别为 54.11%、68.04%、65.71%、73.28%）整体呈上升趋势，2022 届毕业生就业城市以六安（27.72%）、合肥（24.17%）为主，其中在六安就业的毕业生比例持续上升。

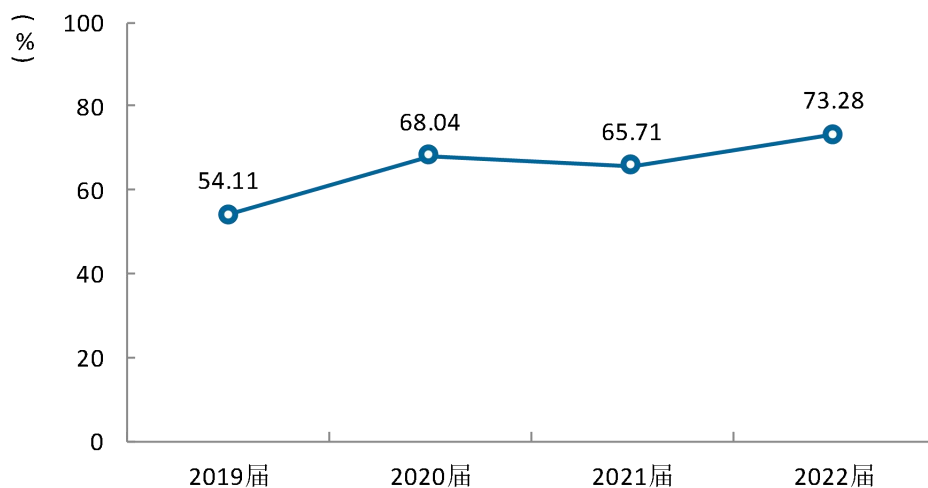


图 4-5 毕业生在安徽就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 毕业生主要就业城市的变化趋势

单位：%

就业城市	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
六安	8.21	10.57	13.19	27.72
合肥	31.40	36.08	34.05	24.17
芜湖	3.38	5.15	4.32	8.20
上海	12.56	7.99	8.63	5.65
南京	6.04	4.12	3.84	3.88

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业质量变化趋势

（一）月收入变化趋势

我校近四届毕业生的月收入持续增长，反映出毕业生竞争力持续提高。具体来看，2022届毕业生的月收入（5037.81元）较2021届（4798.12元）增长239.69元。

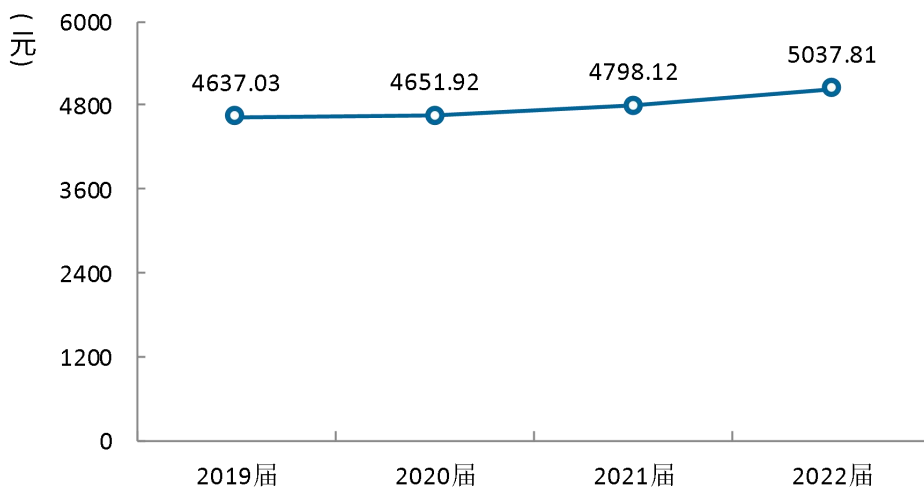


图 4-6 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

我校近四届毕业生的工作与专业相关度（分别为 50.76%、51.43%、51.07%、55.35%）整体呈上升趋势，越来越多的毕业生能够学以致用。

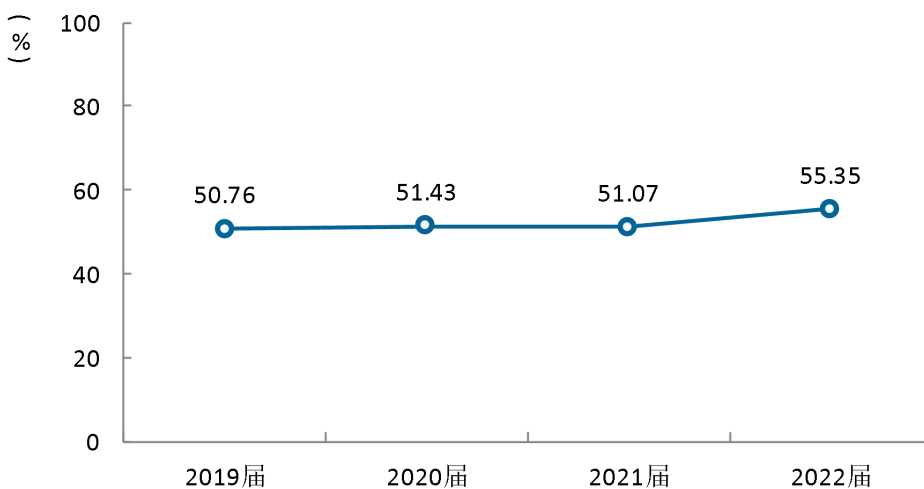


图 4-7 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业满意度变化趋势

我校近四届毕业生的就业满意度持续上升，从 2019 届的 73.67% 上升到 2022 届的 85.73%，毕业生的就业感受持续提升。

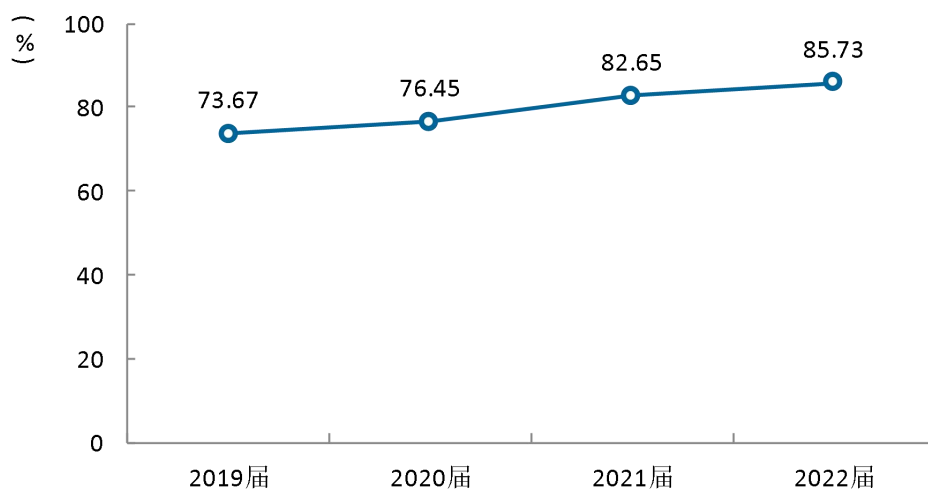


图 4-8 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 60.81%，比 2021 届（46.13%）高 14.68 个百分点，毕业生的职业期待吻合度明显上升。

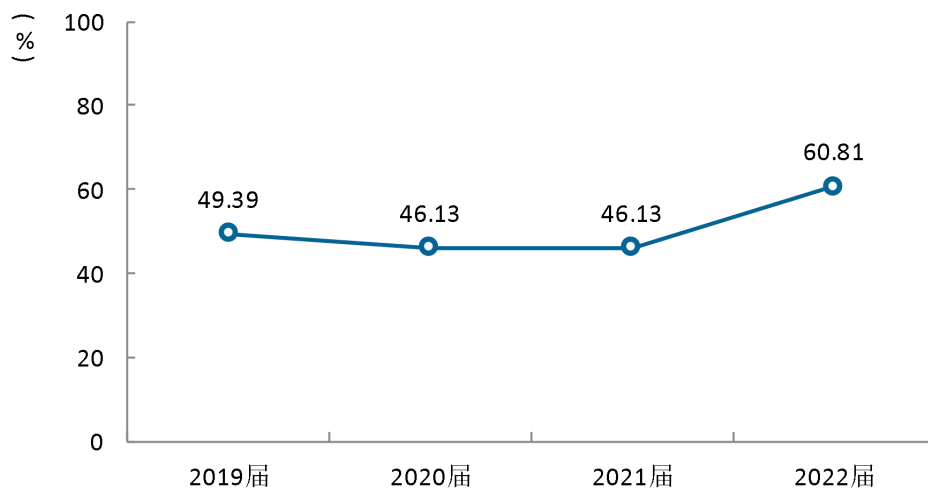


图 4-9 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

我校 2022 届毕业生的离职率为 37.61%，较 2021 届（51.27%）下降 13.66 个百分点，毕业生的就业稳定性明显增强。

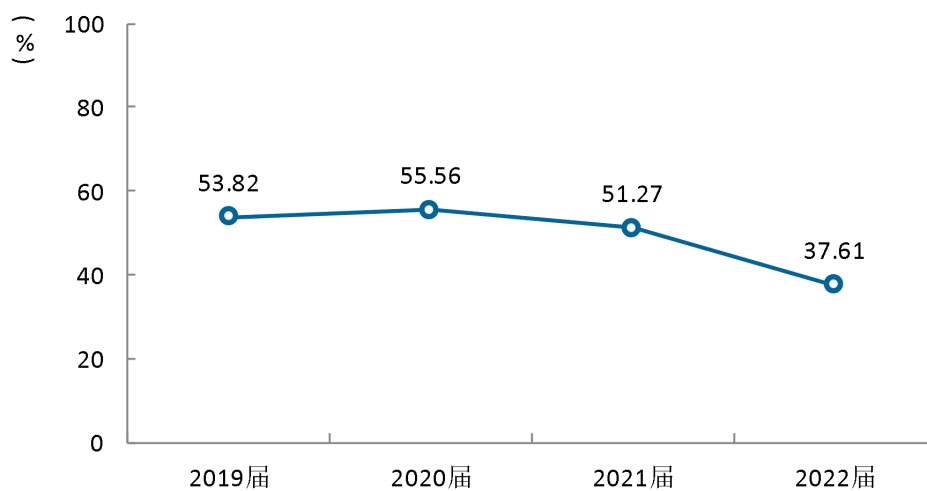


图 4-10 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 对教育教学的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 81.62%。

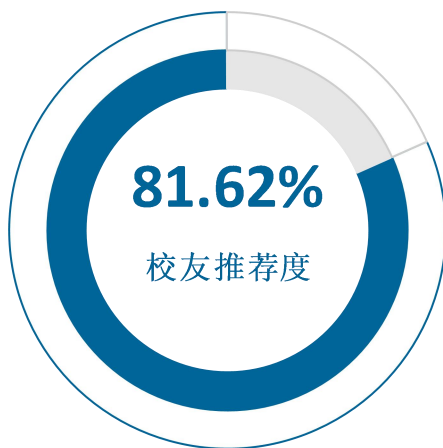


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是城市建设学院（90.51%）、机械技术学院（86.73%）。

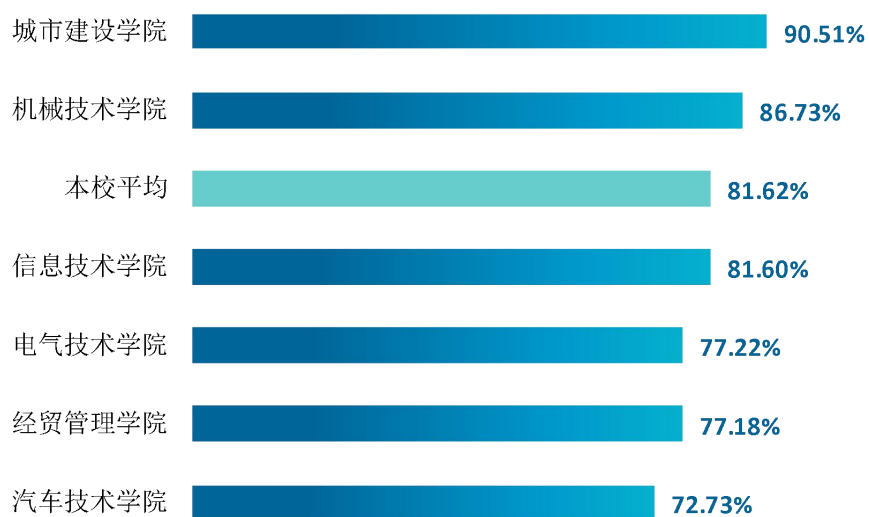


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是会计信息管理（97.83%）、建设工程管理（91.18%）、市场营销（91.07%）、机械制造与自动化（90.63%）。

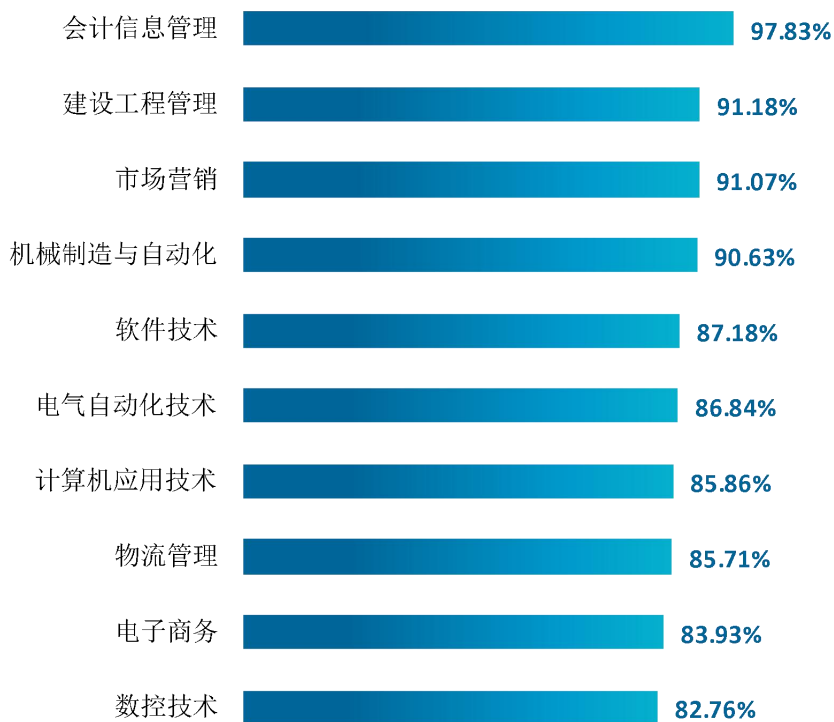
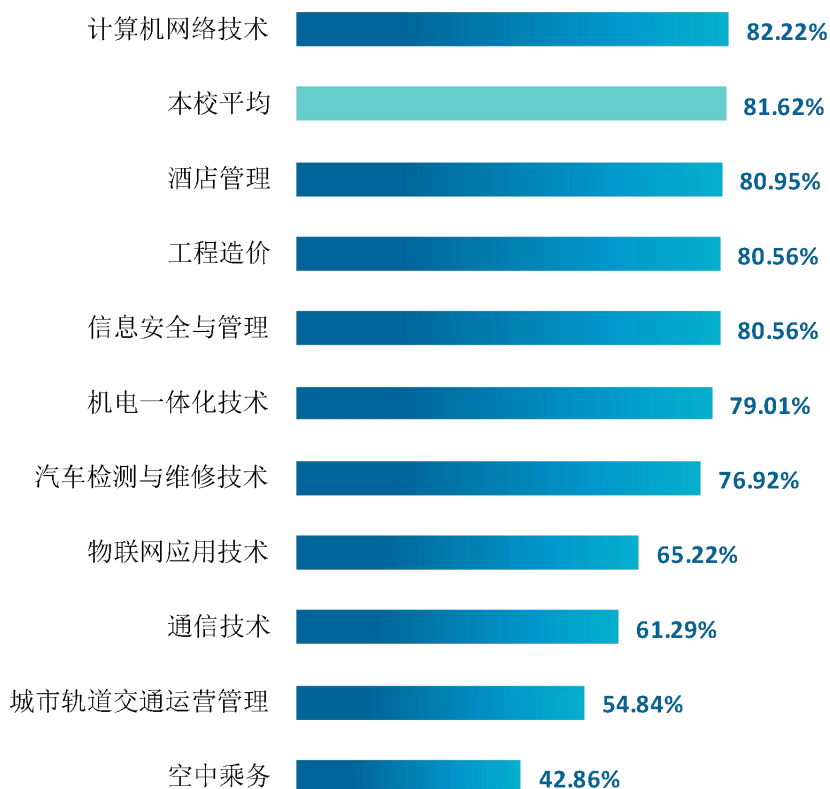


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 校友满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 93.69%。

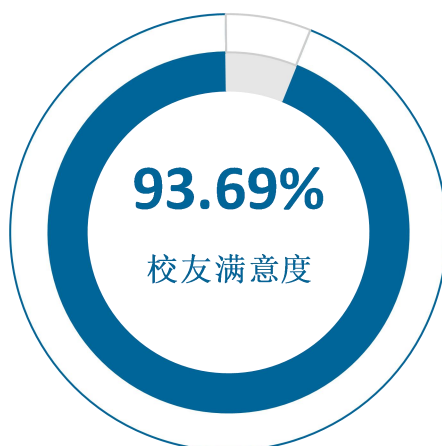


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的学院是汽车技术学院（96.97%）、城市建设学院（95.54%）、信息技术学院（95.06%）。



图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的专业是酒店管理（100.00%）、会计信息管理（97.83%）、电气自动化技术（97.22%）。

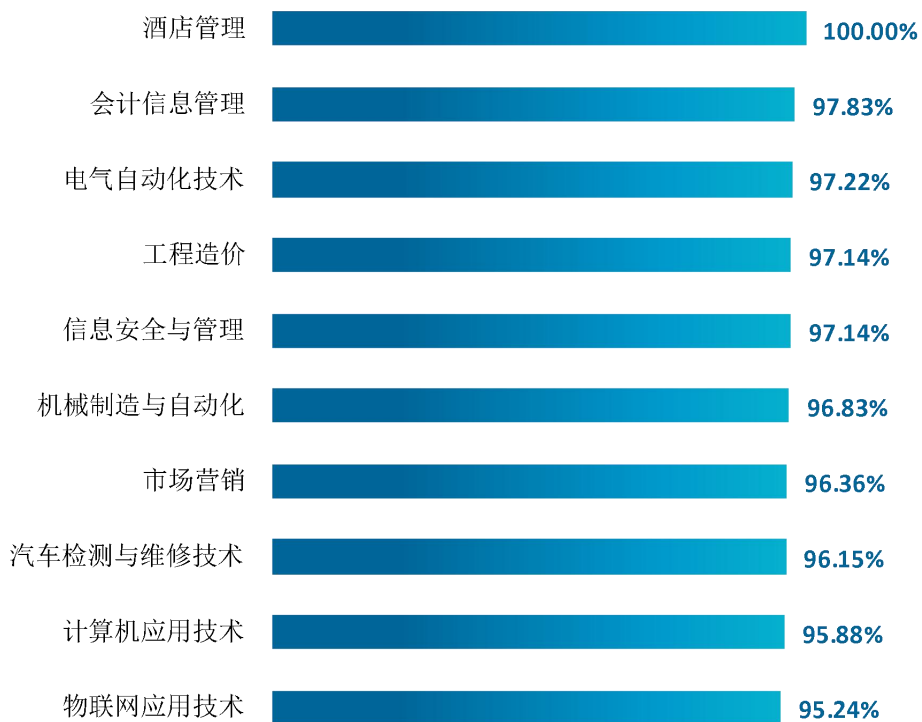
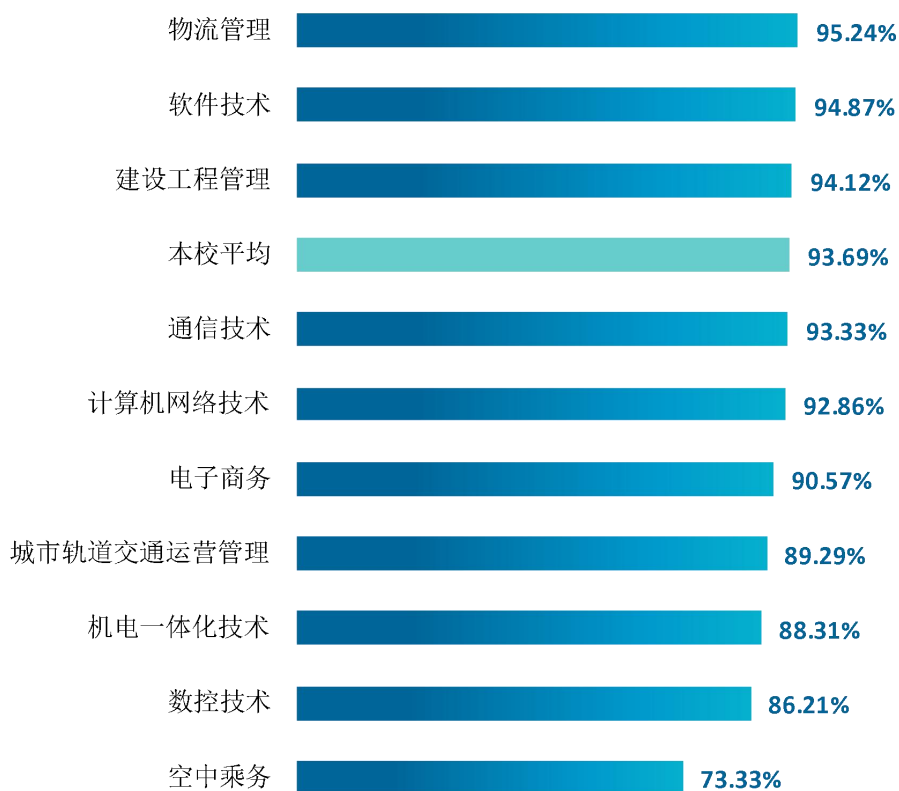


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 93.79%。

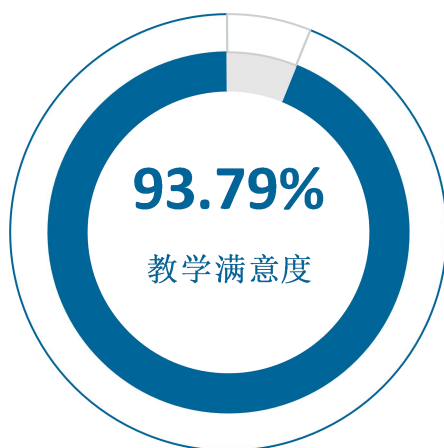


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2022 届各学院毕业生的教学满意度均在 90%以上，其中城市建设学院毕业生的教学满意度（96.64%）最高。



图 5-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的专业是市场营销（100.00%）、酒店管理（100.00%）、电子商务（97.92%）、会计信息管理（97.83%）。

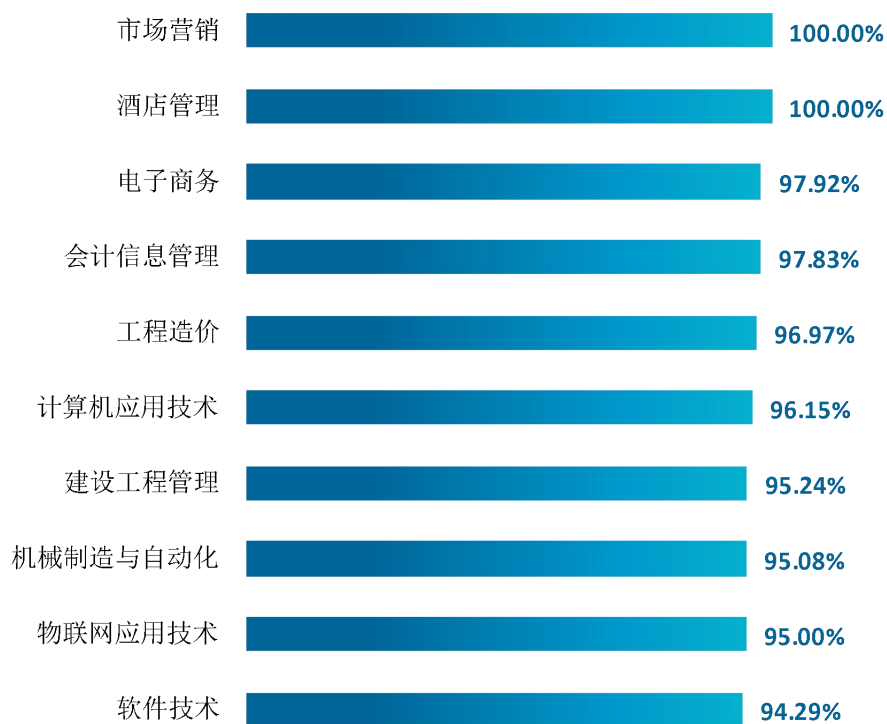
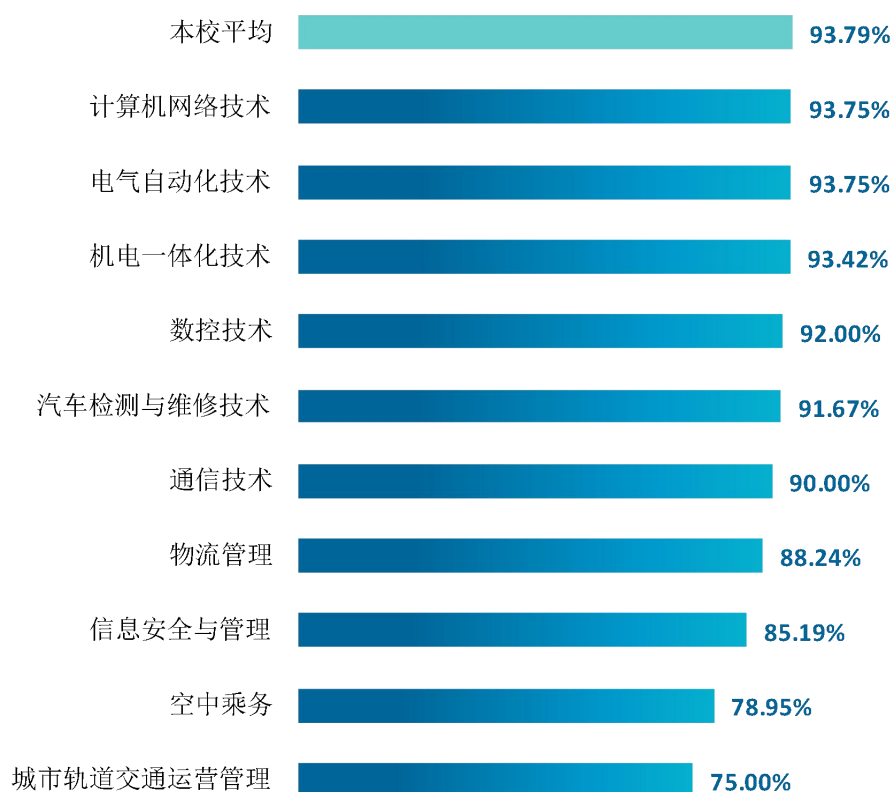


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

我校 2022 届毕业生认为教学最需要改进的方面是“实习和实践环节不够”（50.43%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（33.94%）、“课堂上让学生参与不够”（31.58%）等。

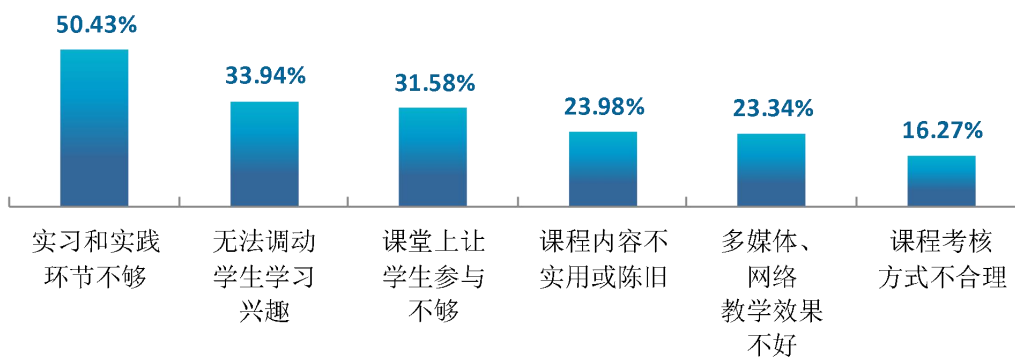


图 5-10 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满意度评价

我校 2022 届毕业生对教师学习指导、就业指导 and 职业规划的满意度评价分别为 93.75%、92.00%、91.41%。

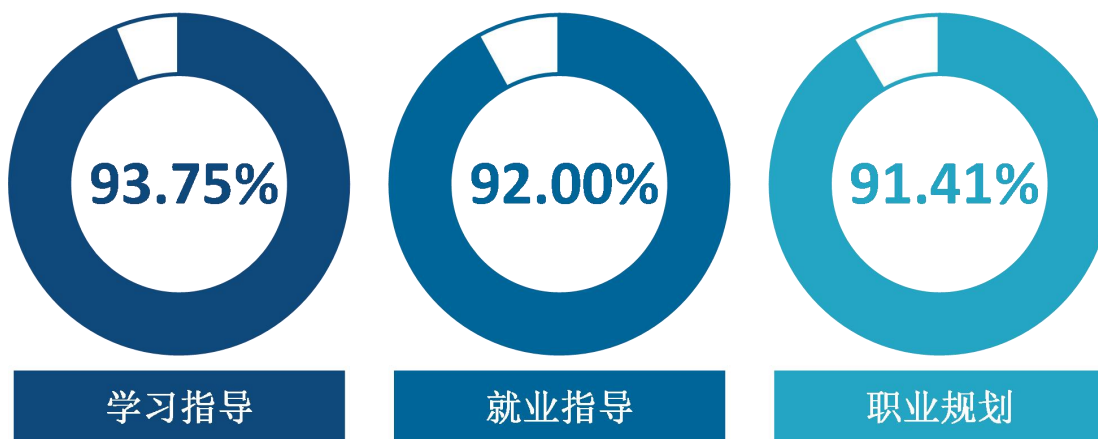


图 5-11 教师指导满意度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届毕业生对“教室及教学设备”“图书馆与图书资料”“实验、实训及相关设备”的满足度评价较高，分别为 95.45%、94.36%、94.02%。



图 5-12 教学设施满足度

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况

我校 2022 届毕业生认为工作中较为重要的通用能力是团队合作、沟通交流，其增值比例分别为 91.34%、93.33%。

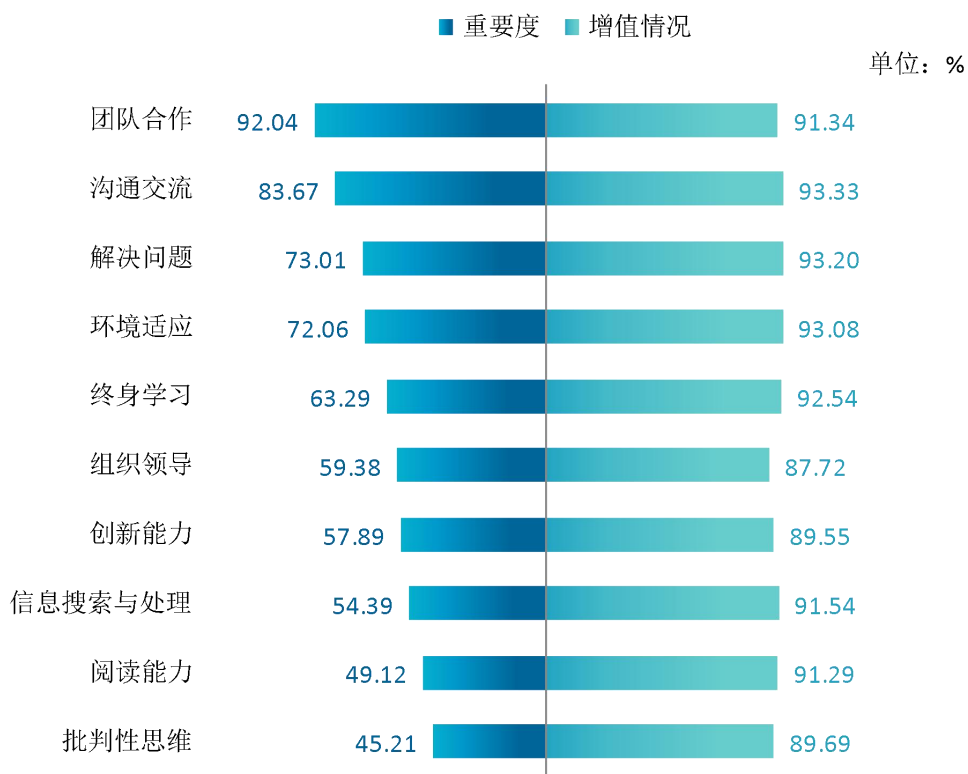


图 5-13 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



安徽国防科技职业学院

厚德、强能、励志、笃行